

Cestovní ruch v regionu

aktuální výzvy a přístupy



Petr Štumpf, Viktor Vojtko a kol.



České
Budějovice



750 let
ČESKÉ
BUDĚJOVICE

Tento projekt je spolufinancován
statutárním městem České Budějovice.

Cestovní ruch v regionu

aktuální výzvy a přístupy

Petr Štumpf, Viktor Vojtko a kol.

2015

Profess Consulting s.r.o.

Editoři:

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Autoři:

Ing. Petr Janeček (kapitoly 2, 3, 4)

Ing. Petr Štumpf, Ph.D. (úvodní slovo a kapitoly 2, 3, 4, 6)

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D. (kapitoly 1 a 6)

Ing. Hana Volfová (kapitola 1)

Ing. Jitka Zikmundová, MBA (kapitola 5)

Recenzenti:

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

Návrh obálky a sazba:

Michal Jánský

Vydavatel:

Profess Consulting s.r.o.

Dunajevského 261/16

250 91 Zeleneč

Czech Republic

www.e-profess.cz

Tato elektronická publikace je licencována podle Creative Commons Attribution–NonCommercial–NoDerivatives 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

© Petr Janeček, Petr Štumpf, Viktor Vojtko, Hana Volfová, Jitka Zikmundová, 2015

ISBN 978-80-7259-073-5

Tato publikace byla vydána v rámci projektu *Konference TourConf – cestovní ruch a 750 let města České Budějovice* spolufinancovaného statutárním městem České Budějovice.

Obsah

1 Regionálně udržitelný cestovní ruch – systémově dynamická perspektiva	3
1.1 Udržitelnost v cestovním ruchu	3
1.2 Klíčoví partneři v udržitelném cestovním ruchu.	5
1.3 Modelování udržitelnosti	6
1.4 Počítačové modelování udržitelnosti v cestovním ruchu.	7
1.5 Systémově-dynamický metamodel udržitelného cestovního ruchu v regionu	9
1.5.1 Výzkumná otázka	9
1.5.2 Metodika	9
1.5.3 Vymezení možných problémů při modelování	10
1.5.4 Identifikace hranic modelu, klíčových komponentů a vztahů	10
1.5.5 Metamodel	14
1.5.6 Obecná doporučení pro modelování	17
1.6 Diskuse a závěr	22
2 Komparace jižních Čech a Horního Rakouska jako destinací cestovního ruchu	27
2.1 Regionální rozvoj a cestovní ruch	27
2.2 Destinace cestovního ruchu a management destinace	28
2.3 Metodika	30
2.4 Jižní Čechy a Horní Rakousko jako partnerské regiony cestovního ruchu	31
2.5 Jižní Čechy jako destinace cestovního ruchu	32
2.5.1 Vymezení jižních Čech jako destinace cestovního ruchu	32
2.5.2 Typologie destinace jižní Čechy z hlediska převažujících druhů cestovního ruchu.	34
2.5.3 Intenzita cestovního ruchu v destinaci	34
2.6 Horní Rakousko jako destinace cestovního ruchu	38
2.6.1 Vymezení destinace Horní Rakousko	38
2.6.2 Typologie destinace Horní Rakousko z hlediska převažujících druhů cestovního ruchu.	40
2.6.3 Intenzita cestovního ruchu v destinaci Horní Rakousko	40
2.7 Závěry a další výzkum	42
Použité zdroje	44

3 Management destinace a úloha organizace destinačního managementu v jižních Čechách	46
3.1 Úvod	46
3.2 Spolupráce v cestovním ruchu	47
3.3 Destinační management	49
3.4 Organizace destinačního managementu	50
3.5 Organizace destinačního managementu v podmínkách ČR.	51
3.6 Metodika.	52
3.7 Legislativní podmínky	53
3.8 Organizační zajištění	53
3.9 Způsob financování	56
3.11 Podniky jako součást managementu destinace.	59
3.12 Závěr	62
4 Priority rozvoje cestovního ruchu – expertní pohled	65
4.1 Strategické řízení destinace	65
4.2 Strategické a programové dokumenty destinací a jejich význam	68
4.3 Metodika.	69
4.4 Priority rozvoje cestovního ruchu v jižních Čechách očima expertů.	74
4.4.1 Destinační management a organizace cestovního ruchu.	74
4.4.2 Marketing destinace jižní Čechy	75
4.4.3 Poptávka po jižních Čechách jako destinaci cestovního ruchu	75
4.4.4 Podpora nabídky jižních Čech jako destinace cestovního ruchu.	77
4.4.5 Nové trendy a technologie.	77
4.5 Závěr	78
5 Branding destinace, inovativní marketingová strategie aneb Příběh kamzíka	84
5.1 Úvod	84
5.2 Branding turistické destinace	85
5.3 Jak budovat značku turistické destinace?	86
5.4 Případová studie: Příběh kamzíka - strategie brandingů destinace na příkladu rakouského střediska Kitzbühel	88
5.4.1 Metodika	89

5.4.2	Zrození legendy	89
5.4.3	Strategie brandingů destinace Kitzbühel	91
5.5	Závěr	97
6	Profil návštěvníků a ekonomické dopady cestovního ruchu v Českých Budějovicích za rok 2014.....	99
6.1	Úvod	99
6.2	Cíle výzkumu	100
6.3	Metodika výzkumu.....	100
6.4	Výsledky výzkumu	101
6.5	Doporučení vyplývající z výsledků výzkumu.....	118
6.5.1	Doporučení s ohledem na další provádění výzkumů profilu návštěvníků	118
6.5.2	Doporučení s ohledem na zjištění z tohoto výzkumu.....	118
6.6	Závěr	120