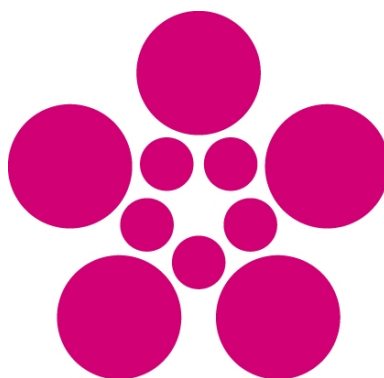


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta



Státní závěrečná zkouška

studijní program: Ekonomika a management

studijní obor **Účetnictví a finanční řízení podniku**

navazující magisterské studium

studijní plán – verze 1

Obsah

1. Důležité termíny, odevzdání diplomové práce	3
2. Rámcový postup při SZZ	4
3. Výňatek ze studijního a zkušebního řádu JU	5
4. Okruhy otázek k SZZ	7
Ekonomie	8
Finanční řízení podniku	11
Účetnictví podniku	14
Management podniku	17
Finanční trhy a mezinárodní finance	23

Důležité termíny

mezní termín zápočtů a zkoušek za LS	19. 5. 2017	
přihlášky ke státním závěrečným zkouškám	do 28. 2. 2017	
odevzdání diplomové práce	14. 4. 2017	
příprava na státní závěrečnou zkoušku	22. 5. – 2. 6. 2017	(2 týdny)
státní závěrečné zkoušky	5. 6. – 9. 6. 2017	
promoce	27. 6. – 28. 6. 2017	
podzimní termín SZZ	říjen 2017	

Tiskopisy přihlášek ke státní závěrečné zkoušce jsou k dispozici na [www fakulty](http://www.fakulta.cz) (sekce Studenti).

Odevzdání diplomové práce

Pro studenty všech studijních oborů navazujících magisterských studijních programů, kteří v akademickém roce 2016/2017 splní všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky (studenti končících ročníků) a podali si ve stanoveném termínu (nejpozději do 28. 2. 2017) na studijním oddělení písemnou přihlášku ke státní závěrečné zkoušce konané podle harmonogramu v letním termínu (květnu, červnu) akademického roku 2016/2017 platí následující pokyny:

- ⇒ **diplomové práce** u oborů navazujících magisterských studijních programů musí být odevzdány vedoucímu práce v trojím vyhotovení **nejpozději do 14. 4. 2017**;
- ⇒ studenti všech oborů navazujících magisterských programů odevzdají na studijním oddělení **7x teze** bakalářské práce **nejpozději do 14. 4. 2017**

Student je povinen vložit elektronickou verzi své závěrečné práce do systému STAG v souladu s Opatřením rektora o zveřejňování disertačních, diplomových, bakalářských a rigorózních prací studentů JU R 156 z 8. 6. 2010, a to **nejpozději do 14. 4. 2017**. Student, který nevloží ke stanovenému datu elektronickou verzi své závěrečné práce do STAGu, nebude připuštěn k její obhajobě.

Rámcový postup při SZZ

1. Interní seznámení komise s materiály studenta.
2. Pozvání studenta a představení komisi – tajemník komise.
3. Úvodní slovo předsedy komise.
4. Úvodní slovo studenta k problematice závěrečné práce (dále jen ZP).
5. Seznámení komise s posudky (vedoucí ZP, oponent).
6. Stanovisko studenta k posudkům.
7. Rozprava k závěrečné práci.
8. Zkouška z jednotlivých předmětů:
 - zadání otázky (otázek), např. ve vztahu k ZP (otázky je třeba formulovat z okruhů zveřejněných na <http://www.ef.jcu.cz/studium/informace-pro-koncici-rocniky>, student může požádat o čas na rozmyšlenou),
 - rozprava k zadané otázce.
9. Rozprava k případným problémům či nejasnostem.
10. Interní porada komise, zhodnocení znalostí studenta.
11. Sdělení výsledků obhajoby ZP a SZZ studentovi.

SZZ trvá u jednoho studenta 45 – 60 minut (dle počtu předmětů SZZ), včetně organizačních a administrativních činností. Student si může k obhajobě přinést osnovu prezentace DP a psací potřeby. Dostaví se ke zkoušce ve společenském oděvu.

Na závěr zkušebního dne je provedeno komplexní vyhodnocení denního průběhu SZZ.

Výňatek ze Studijního a zkušebního řádu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Článek 30

Státní závěrečná zkouška, obhajoby bakalářských a diplomových prací

(1) Řádné ukončení studia v bakalářském, magisterském studijním programu a navazujícím magisterském studijním programu upravují § 45 až § 46 zákona. Podmínky pro konání státních zkoušek upravuje § 53 zákona.

(2) Student může konat státní závěrečnou zkoušku, pokud získal ve skladbě předmětů předepsané studijním programem alespoň počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia, a vypracoval a v určeném termínu odevzdal diplomovou práci, případně bakalářskou práci, jestliže byla předepsána.

(3) Student, který v daném akademickém roce splnil všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky, musí tuto složit nejpozději v následujícím akademickém roce. V případech zvláště zřetele hodných může děkan, nebo ředitel vysokoškolského ústavu na žádost studenta termín složení státní závěrečné zkoušky prodloužit. Nesplnění této podmínky je důvodem k ukončení studia pro neplnění požadavku vyplývajících ze studijního programu podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona.

(4) Státní závěrečná zkouška a její části se klasifikují známkami: „výborně“, „velmi dobře“, „dobře“ a „nevyhověl(a)“.

(5) Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „výborně“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 1,5 a zároveň žádná ze známek nebyla horší než „velmi dobře“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „velmi dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 2,5 a zároveň nejvýše dvě z jejích částí byly klasifikovány známkou „dobře“ a žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je vyšší nebo rovný 2,5 a zároveň žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Je-li některá část státní závěrečné zkoušky hodnocena známkou „nevyhověl(a)“, je celkový výsledek státní závěrečné zkoušky klasifikován známkou „nevyhověl(a)“.

(6) Státní závěrečnou zkoušku, popřípadě její části, lze v případě neúspěchu jednou opakovat při splnění podmínek uvedených v odstavci 3.

(7) Stanovení obsahu, formy a podmínek konání státní závěrečné zkoušky, její organizační zabezpečení včetně zadávání a hodnocení diplomových a případně bakalářských prací upravuje vnitřní norma fakulty, nebo vysokoškolského ústavu.

(8) Pro obhajoby a uznávání kvalifikačních prací platí, že:

- a) jedna (stejná) kvalifikační práce nemůže být uznána jako bakalářská a zároveň jako diplomová pro udělení bakalářského a magisterského akademického titulu,
- b) v případě souběžného jednooborového nebo dalšího jednooborového studia, jedna práce nemůže být uznána pro udělení bakalářského, resp. magisterského akademického titulu ve dvou nebo více studijních programech, resp. oborech.

Článek 31

Celkové hodnocení studia v bakalářském, magisterském a navazujícím magisterském studijním programu

(1) Celkové hodnocení studia vyjadřuje stupeň studentovy úspěšnosti v průběhu celého studia ve studijním programu, který uskutečňuje fakulta nebo JU a vysokoškolský ústav, a klasifikuje se stupnicí: „absolvoval(a) s vyznamenáním“, „absolvoval(a)“, „neabsolvoval(a)“.

(2) Student absolvoval studium s vyznamenáním, jestliže dosáhl vážený studijní průměr za dobu celého studia nejvýše 1,50 a státní závěrečnou zkoušku vykonal s celkovým prospěchem „výborně“.

(3) Student je hodnocen stupněm „neabsolvoval(a)“, pokud v termínu stanoveném v čl. 4 odst. 3 nebo čl. 30 odst. 3 nesložil státní závěrečnou zkoušku.

Okruhy otázek k SZZ

Předměty SZZ:

1. Ekonomie
2. Finanční řízení podniku
3. Účetnictví podniku
4. Management podniku
5. Finanční trhy a mezinárodní finance

OKRUHY PRO SZZ – NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

studijní obor: ÚČETNICTVÍ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Ekonomie (KEN/SZEK)

(KEN - MIE2/KMI2N Mikroekonomie 2, KEN - MAE2/KMA2N Makroekonomie 2)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

1. CHOVÁNÍ A ROZHODOVÁNÍ SPOTŘEBITELE

Model chování spotřebitele, dokonalé substituty, dokonalé komplementy, nežádoucí statky, neutrální statky, nasycení, rozpočtové omezení spotřebitele. PCC, ICC, Engelova křivka. Substituční efekt, důchodový efekt, Slutského rovnice.

2. PRODUKCE

Popis technologických omezení. Produkční funkce v krátkém období. Produkční funkce v dlouhém období, technická míra substituce, nákladové optimum, produkční a substituční efekt.

3. CHOVÁNÍ FIRMY – ANALÝZA NÁKLADŮ, PŘÍJMU A ZISKU FIRMY

Náklady firmy v krátkém období. Náklady firmy v dlouhém období. Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady, obalová křivka, minimalizace nákladů, Optimální velikost závodu. Vliv změny cen vstupů na náklady firmy. Příjmy firmy celkové, průměrné a mezní v různých tržních strukturách.

4. FIRMA V POSTAVENÍ DOKONALÉ KONKURENCE, ROZHODOVÁNÍ MONOPOLISTICKÉ FIRMY O VÝSTUPU A CENĚ

Volba výstupu dokonale konkurenční firmou. Výstup, nabídka v krátkém a dlouhém období, efektivnost. Firma v monopolistické konkurenci v krátkém období. Rovnováha v dlouhém období. Chamberlainův model. Efektivnost monopolistické konkurence.

5. OPTIMÁLNÍ VÝSTUP FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU

Koluzní oligopol, Cournotův oligopol, Oligopol s cenovým vůdcem (dominantní firma). Stackelbergův model. Modely založené na teorii her, teorie her, věžňovo dilema, výplatní matice.

6. OPTIMÁLNÍ VÝSTUP FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU

Příčiny vzniku monopolu, rysy monopolu. Volba optimálního výstupu monopolu. Stanovení ceny monoplem. Monopolní zisk. Cenová diskriminace.

7. VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Efektivnost, Edgeworthův diagram, efektivní alokace. Efektivnost ve výrobě. Směna, efektivnost směny. Výrobně spotřební efektivnost. Dosahování všeobecné rovnováhy.

8. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ – TRH PRÁCE

Volba optimálního poptávaného množství práce v krátkém a dlouhém období. Lidský kapitál, náklady na vzdělání. Rozklad substitučního a důchodového efektu u individuální nabídky práce.

9. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ - TRH KAPITÁLU

Investiční rozhodování. Investiční rozhodování pro více období. Investiční rozhodování v kontextu rizika.

10. EKONOMIE RIZIKA A NEJISTOTY

Ekonomické chování za rizika a nejistoty. Preference směřování rizik, formy redukce rizik, riziko a poptávka, investorova volba, volba mezi riskem a návratností, volba mezi investory – diverzifikace.

11. TRŽNÍ SELHÁNÍ A MIKROEKONOMICKÁ POLITIKA STÁTU

Institucionální rámec ekonomiky, mikroekonomická politika zaměřená na překonání tržních selhání. Externality a podmínky efektivnosti. Veřejné statky a efektivnost, optimální množství veřejného statku. Asymetrická informace, morální hazard.

12. MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA V TŘÍSEKTOROVÉM A ČTYŘSEKTOROVÉM MODELU EKONOMIKY

Určení rovnovážné úrovně výstupu v třísektorovém modelu ekonomiky a v čtyřsektorovém modelu ekonomiky. Úniky z výdajového proudu. Multiplikátory a multiplikační efekty.

13. MAKROEKONOMICKÁ INVESTIČNÍ FUNKCE

Makroekonomická investiční funkce, makroekonomická investiční poptávka. Parametr citlivosti investic na úrokovou míru. Faktory ovlivňující parametr b .

14. KŘIVKA IS

Křivka IS - odvození a význam křivky IS. Charakteristika IS funkce, determinanty IS funkce, IS funkce v keynesiánském a monetaristickém přístupu.

15. KŘIVKA LM

Křivka LM - odvození a význam křivky LM, rovnováha na trzích aktiv, charakteristika křivky LM, determinanty LM funkce.

15. MODEL IS-LM A JEHO FORMALIZACE

Současná rovnováha na trhu finálních statků a na trhu peněz. Model IS – LM. Algebraické a grafické odvození, hlavní determinanty, nerovnováhy v modelu IS-LM a jejich vyrovnání.

16. AKOMODAČNÍ POLITIKA

Fiskální politika a její účinky v modelu IS-LM. Monetární politika a její účinky v modelu IS-LM. Transmisní mechanismus.

17. SPOTŘEBA A SPOTŘEBNÍ FUNKCE

Makroekonomická spotřební funkce. Teorie životního cyklu. Teorie permanentního důchodu. Spotřeba – empirie.

18. INVESTICE DO FIXNÍHO KAPITÁLU, DO BYTOVÉ VÝSTAVBY A DO ZÁSOB.

Investice do fixního kapitálu. Žádoucí kapitálová zásoba. Nájemný náklad kapitálu. Přizpůsobení kapitálové zásoby. Akcelerační model. Investice do bytové výstavby. q-teorie investic. Investice do zásob. Zásoby v hospodářském cyklu.

19. OTEVŘENÁ EKONOMIKA, MOBILITA KAPITÁLU

Teorie měnového kurzu. Reálný měnový kurz. Běžný a finanční účet platební bilance. Úrokový diferenciál. Mobilita kapitálu.

20. MODEL IS – LM – BP

Křivka BP – odvození a význam. Analýza modelu IS – LM – BP. Dokonalá kapitálová mobilita v podmínkách pevných a pružných měnových kurzů a účinky fiskální a monetární politiky. Politika „ožebrač bližního svého“.

21. HOSPODÁŘSKÝ RŮST A ROZVOJ

Neoklasický model růstu. Teorie endogenního růstu a ekonomie strany nabídky. Nová ekonomie. Kolísání výstupu, hospodářské cykly, teorie reálných hospodářských cyklů, mechanismus šíření. Ekonomický rozvoj – podstata a měření.

22. AGREGÁTNÍ NABÍDKA

Agregátní nabídka v krátkém a dlouhém období. Odvození křivky agregátní nabídky. Poloha, sklon a body ležící mimo křivku agregátní nabídky. Klasická a keynesiánská křivka agregátní nabídky. Lucasova křivka agregátní nabídky. Ovlivňování agregátní nabídky. Rozšíření AS o inflaci a očekávání.

23. AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Odvození křivky agregátní poptávky. Rovnice křivky agregátní poptávky. Poloha, sklon a body ležící mimo křivku agregátní poptávky. Vertikální křivka agregátní poptávky. Ovlivňování agregátní poptávky.

24. TEORIE DRŽBY PENĚŽ, POPTÁVKA A NABÍDKA PENĚŽ

Poptávka po penězích. Základní vlastnosti poptávky po penězích. Kvantitativní teorie peněz. Neutralita peněz. Teorie držby peněz. Nabídka peněz. Peněžní multiplikátory a peněžní báze.

25. NEZAMĚSTNANOST A INFLACE

Klasický model trhu práce. Mzdová strnulost. Výstup, nezaměstnanost a inflace – očekávání a přizpůsobení. Phillipsova křivka, Okunův zákon. Náklady spojené s nezaměstnaností a inflací. Léčení inflace.

Literatura:

HLADKÝ Jan a Ivana LEITMANOVÁ. *Mikroekonomie II*. České Budějovice, ZF JU, 2000. ISBN 80-7040-466-3.

HOŘEJŠÍ Bronislava et al. *Mikroekonomie*. dotisk 5. aktualizovaného vydání Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-218-5.

HOLMAN Robert. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. aktualiz. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. xvi, ISBN 978-80-7179-862-0.

SOBEL, Russell S. *Understanding microeconomics*. 12th ed. Mason: South-Western / Cengage Learning, 2009, xxii, 504 s. ISBN 9780324583892.

PINDYCK, Robert S a Daniel L RUBINFELD. *Microeconomics*. 7th ed.,. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, c2009, xxxii, 736 s. ISBN 9780132080231.

FALTOVÁ LEITMANOVÁ, I, HLADKÝ, J. *Makroekonomie II*. České Budějovice, ZF JU, 2005. ISBN 80-7040-772-7.

DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley a STARTZ, Richard. *Macroeconomics*. 10th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2008. xxii, ISBN 978-0-07-312811-5.

HOLMAN, Robert. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. xiv, Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-861-3.

MACH, Miloš. *Makroekonomie II pro magisterské (inženýrské) studium*. Část 1, 2. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2001. ISBN 80-86175-18-9.

SOUKUP, Jindřich et al. *Makroekonomie: moderní přístup*. Vyd. 1. Praha: Management Press 2007, 514 s. ISBN 978-80-7261-174-4.

Předmět SZZ: Finanční řízení podniku (KUF/SZFRP)

(KUF - FINP2/KFP2 Finance podniku II, KUF – FINAP/KFNAP Finanční analýza a plánování)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Okruh Finance podniku II.

1. Cíle, principy a specifika investičního rozhodování a dlouhodobého financování.
2. Investiční projekty a předinvestiční příprava.
3. Plánování peněžních toků investičních projektů a způsoby jejich vymezení.
4. Nákladová kritéria výběru projektů.
5. Výnosové metody hodnocení efektivnosti investic.
6. Metody hodnocení efektivnosti založené na zisku.
7. Požadovaná výnosnost. Vliv daní, úroků a inflace na investiční rozhodování.
8. Riziko a jeho měření. Vliv rizika na časovou hodnotu peněz.
9. Aplikace rizika v investičním rozhodování.
10. Finanční investice podniku (model oceňování kapitálových aktiv, diverzifikace, modely rizikové prémie).
11. Zdroje dlouhodobého financování a náklady kapitálu.
12. Optimální kapitálová struktura. Bod indiference KS.
13. Finanční páka, provozní páka, celková páka - vliv na optimální kapitálovou strukturu.
14. Interní zdroje financování.
15. Externí zdroje financování podnikových investic.
16. Leasingové financování investic.
17. Oceňování podniku.
18. Kolektivní investování a podílové investiční fondy.

Okruh Finanční analýza a plánování

1. Základní pojmy finanční analýzy. Předmět FA. Uživatelé FA. Zdroje informací. Cíle a oblasti FA. Metody FA.
2. Systemizace ekonomických ukazatelů. Ukazatele a jejich klasifikace. Systémy ukazatelů - uspořádání a členění.
3. Metody rozkladu indexů a diferencí syntetických ukazatelů. Metoda funkcionální, logaritmická, postupná.
4. Teorie indexů. Indexy a rozdíly hodnot. Klasifikace indexů. Rozklady individuálních složených indexů a souhrnných indexů. Shift-share analýza. Ekonomický normál.

5. Analýza poměrových a rozdílových finančních ukazatelů. Fondy finančních prostředků. Rentabilita. Aktivita. Zadluženost. Likvidita. Tržní ukazatele.
6. Ekonomická a tržní přidaná hodnota. EVA entity. EVA equity.
7. Metody mezipodnikového srovnávání. Jednorozměrné a vícerozměrné srovnávací metody. Grafické znázornění. Metody stanovení vah kritérií.
8. Hodnocení rozvoje podniku. Jednofaktorová a dvoufaktorová produkční funkce. Statické a dynamické produkční funkce.
9. Produktivita práce a účinnost majetku. Průměrná a mezní účinnost výrobních faktorů. Substitute výrobních faktorů.
10. Proporciování nákladů. Nákladové typy. Body zvratu. Nelineární průběh nákladů a výnosů. Provozní páka. Finanční páka. Celková páka.
11. Analýza nákladovosti produkce. Ukazatele nákladovosti a jejich vztahy. Vliv nákladovosti a objemu produkce na dynamiku nákladů a zisku.
12. Klasifikační modely a metody. Predikční a diagnostické modely. Tvorba a hodnocení klasifikačních modelů. Diskriminační analýza.

Literatura:

GRÜNWARD, R., HOLEČKOVÁ, J. (2009). *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress.

HINDLS, R. a kol. (2007). *Statistika pro ekonomy*. Praha: Professional Publishing.

MARŠÍK, M. a kol. (2011). *Metody oceňování podniku*. Praha: Ekopress.

SEDLÁČEK, J. (2011). *Finanční analýza podniku..* Brno: Computer Press.

STŘELEČEK, F. (2007). *Proporciování nákladů na výrobu, Provozní a finanční páka*. JU Č. Budějovice.

STŘELEČEK, F. (2004). *Stupně efektivity nákladů: monografie*. Č. Budějovice: ZF JU.

SYNEK, M., KOPKÁNĚ, H., KUBÁLKOVÁ, (2009). M. *Manažerské výpočty a ekonomická analýza*. Praha: C.H.Beck.

VALACH, J. (2011). *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. Praha: EKOPRES.

Předmět SZZ: Účetnictví podniku (KUF/SZUCP)

(KUF – SSU/KSSU Speciální seminář k účetnictví, KUF – MAUC/KMAUC Manažerské účetnictví, KUF – UA/KUA Účetní auditing)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Okruh Finanční účetnictví

Aktualizace učiva účetnictví na aktuální účetní období dle změn, které byly přijaty v novelách zákonů dle tematických celků:

1. Úvod do účetnictví jako informačního systému podniku.
2. Dlouhodobý majetek (hmotný, nehmotný, finanční).
3. Zúčtovací vztahy - pohledávky a závazky.
4. Zásoby.
5. Vlastní kapitál a cizí kapitál.
6. Náklady a výnosy, výsledek hospodaření.
7. Účetní uzávěrka a závěrka, rozbor údajů výkazů.

Okruh Manažerské účetnictví

1. VZTAH FINANČNÍHO, NÁKLADOVÉHO A MANAŽERSKÉHO ÚČETNICTVÍ.

Cíl, obsah a formy manažerského účetnictví, jednookruhová a dvouokruhová soustava účetních informací, členění nákladů, controlling, jeho podstata a význam, role controllingu ve strategickém a operativním řízení.

2. ŘÍZENÍ EFEKTIVNOSTI, HOSPODÁRNOSTI A ÚČINNOSTI.

Řízení nákladů, analýza nákladů, bod zvratu, řízení po linii výkonů.

3. KALKULAČNÍ SYSTÉM.

Druhy kalkulací, kalkulační metody, kalkulace variabilních nákladů, kalkulace plných nákladů, kalkulační systémy, vztah kalkulací k podnikovému zisku.

4. ROZPOČTY, VNITROPODNIKOVÉ CENY.

Metody sestavování rozpočtů, formy a druhy rozpočtů, řízení režijních nákladů, manažerské účetnictví po linii odpovědnosti, řízení odpovědnostních středisek, cenová rozhodování, tvorba cen.

5. ŘÍZENÍ OCHYLEK.

Metoda standartních nákladů a výnosů, rozdílové metody řízení hospodárnosti, analýza a vyhodnocování odchylek.

Okruh Účetní auditing

1. Podstata auditu, jeho cíle a obecné principy.
2. Legislativní úprava auditorské činnosti.
3. Etika v auditorské činnosti.
4. Činnosti auditora před uzavřením auditní zakázky.
5. Činnosti auditora při identifikaci rizika a stanovení materiality.
6. Plánování auditu.
7. Důkazní informace a jejich vyhodnocení.
8. Zpráva auditora, auditorské výroky.
9. Spis auditora, události mezi datem účetní závěrky a vydáním výroku.
10. Podvody a trestní odpovědnost auditora. Opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti.

Literatura:

DRÁBKOVÁ, Z., KOUŘILOVÁ, J. (2009). *Kreativní účetnictví ve vazbě na účetní podvody.*, České Budějovice, Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta.

DRÁBKOVÁ, Z., KOUŘILOVÁ J. (2016). *Účetní auditing.* České Budějovice, Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta.

FIBÍROVÁ, J., ŠOLJAKOVÁ, L., WAGNER, J. (2007). *Nákladové a manažerské účetnictví.* Vyd. 1. vyd. Praha: ASPI.

KRÁL, B. (2010). *Manažerské účetnictví.* 3., dopl. a aktualiz. vyd. Praha: Management Press.

KRÁLÍČEK, V., MÜLLEROVÁ, L. (1998). *Auditing.* 1. vyd. vyd. Praha: Svaz účetních: Bilance.

MÜLLEROVÁ, L. (2007). *Auditing pro manažery, aneb, Proč a jak se ověřuje účetní závěrka.* Vyd. 1. vyd. Praha: ASPI.

Příručka mezinárodních auditorských standardů: vydání 2006. 1. vyd. [Praha]: Mezinárodní federace účetních (IFAC): Komora auditorů České republiky.

RICCHIUTE, D. N., JANEČKOVÁ, L., TŘASKALÍK, M. (1994). *Audit.* Praha: Victoria Publishing.

RYNEŠ, P. (2015). *Podvojně účetnictví a účetní závěrka: průvodce podvojným účetnictvím k 1.1.2015.* Olomouc:

ŠOLJAKOVÁ, L. a kol. (2011). *Nákladové účetnictví v příkladech a úlohách.* VŠE v Praze – Oeconomica.

České účetní standardy pro podnikatele

Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví

Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví

Zákon č. 93/2009 Sb., o auditorech.

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Management podniku (KŘE/SZMP)

(KŘE - MAN2/QMAN2 Management II, KŘE – SPF/QSPF Strategie a projektování firmy)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

1. MANAGEMENT KORPORACÍ

Podniky a organizace 21. století, charakteristiky úspěšnosti. Management korporací, včetně evropských společností, evropských hospodářských zájmových sdružení a evropských družstevních společností.

2. MEZINÁRODNÍ DIMENZE MANAGEMENTU

Řízení nadnárodních organizací, interkulturální prostředí. Celosvětový komparativní management. Organizační kultura a výkonnost firmy, kritické faktory v řízení firem. Internacionalizace řízení a management v oblasti mobility manažerů. Multikulturální komunikace.

3. ŽIVOTNÍ CYKLUS ORGANIZACÍ

Vývoj životního cyklu organizace, faktory ovlivňující vývoj organizace, etapy životního cyklu dle Millera a Friesena, model životního cyklu dle L. Greinera. Využití znalostí životního cyklu v managementu. Strategie rozhodování v životním cyklu, v podnikatelském prostředí a ovlivňování vývoje organizace.

4. PODNIKATELSKÁ SESKUPENÍ

Podnikatelská seskupení. Koordinace, koncepční řízení a prosazování zájmů jednotné koncepce a politiky podnikatelského seskupení. Ovlivňování, ovládání a řízení podnikatelských seskupení, koncern, koncernové závody.

5. SÍŤOVÉ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

Organizační strategie a architektura, volný trh a mezi organizační vztahy, tvorba podnikatelských síťových organizačních struktur. Proces zapojování do mezinárodních a nadnárodních společenství, sítě spolupráce.

6. STRATEGICKÉ ALIANCE A DYNAMIKA ŘÍZENÍ

Strategické aliance, jejich typologie. Outsourcing, offshoring, aliance, fúze, akvizice. Slabé a silné stránky aliancí, klíčové faktory úspěchu strategických aliancí.

7. ORGANIZAČNÍ ARCHITEKTURA

Metodický přístup k vytváření organizační strategie, organizační vztahy a struktury. Základní části a koordinační mechanismy v rámci organizačních struktur a jejich využití v řízení. Divizní organizační struktury, tvorba a vývoj strategických podnikatelských jednotek, virtuální organizace.

8. VEDENÍ A LEADERSHIP

Vedení pracovníků a význam vedení v managementu lidských zdrojů. Nové přístupy k řízení lidských zdrojů a využití lidského potenciálu. Nové dimenze manažerských stylů. Efektivní styl vedení, chování a rozhodování vůdce a leadera. Trh práce, nové faktory na trhu pracovních sil.

9. MODERNÍ METODY V ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ

Kvalita manažerského řízení. Zlepšování výkonnosti, kvality, transformace, restrukturalizace, revitalizace. Certifikace, controlling, audit, reporting.

10. KRIZOVÝ MANAGEMENT

Metody krizového managementu, role krizového manažera, analýza a typy rizik. Krizové plány. Krizová matice, stanovení a realizace krizových strategií.

11. SPOLEČENSKÁ A SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Společenská a sociální odpovědnost. Principy a nástroje etického řízení. Etický kodex. Podniková kultura a začleňování společenské a sociální odpovědnosti do strategie organizace.

12. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ OBECNĚ

Historický vývoj strategického managementu, pojem strategie, představitelé, vize, poslání, cíle, akční plány, Baumolův model firmy.

13. ZÁKLADNÍ STRATEGIE PODNIKU

Strategie dle: Portera, Robinsona a Pearce, Jaucha a Gluecka, Milese a Snowa, Kotlera, Ansoffa

14. ZÁKLADNÍ ANALÝZY PODNIKU

PESTEL, Porterův model, BCG matice, SWOT, GE matice, Finanční analýza, Funkcionálních oblastí

15. BALANCED SCORECARD A KPI

BSC obecně, Perspektivy, Ukazatele, Scorecardy, Hlavní KPI pro řízení podniku

16. BUSINESS MODEL

Využití, výhody, stavební prvky, koncepty.

17. ZNALOSTNÍ MANAGEMENT A KOMPETENCE

Data, Informace, Znalosti, Dimenze znalostí, Znalostní zaměstnanci (algoritmické a heuristické pozice), kompetence a jejich vývoj, kompetenční modely, Národní soustava povolání.

18. ZAVEDENÍ A KONTROLA STRATEGIE

Faktory usnadňující zavedení, strategie jako dokument, procesy při zavedení, hodnocení strategie, predikce budoucího vývoje podnikatelského prostředí ČR, Inovace, Společenská odpovědnost firem

19. START-UP

Pojem, formy a způsoby podpory, proces start-up, strategie prodeje myšlenky, financování, Organizační struktura, vývojové fáze podniku: Greiner, Adizes, Miller a Friesen, Churfill.

20. VLIV MANAŽERA NA STRATEGII

Manažer x leader, Covey, Adair, vůdcovství, typy moci, autorita, manipulativní chování, Efektivní řízení času, Generace time-managementu, Cirkadiální rytmy, Eisenhowerův princip, zásady osobního rozvoje, prokrastinace

21. SPECIFIKA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ MSP

Doporučené strategie, specifika, rodinné podnikání, nástupnictví, strategické modely

22. HISTORICKÝ VÝVOJ A SOUČASNÉ POJETÍ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Pozice ŘLZ, managementu lidského potenciálu a jeho rozvoje v úrovních mikro- mezo- a makroprostoru. Koncepce strategického a integrovaného řízení lidských zdrojů. Personální management a jeho cíle jako součást strategie firmy. Význam personální práce, činnosti, procesy.

23. VNĚJŠÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ŘLZ A KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ NA GLOBÁLNÍM TRHU PRÁCE

Vlivy vnitřního a vnějšího prostředí působící na chod podniku a plánování v ŘLZ. Tvorba strategií v ŘLZ, časové dimenze plánů. Personální procesy a činnosti, jejich kvalita.

24. PLÁNOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Plánování pracovního potenciálu a jednotlivých personálních činností. Kontrola a hodnocení plánů.

25. TVORBA PRACOVNÍCH MÍST

Analýza pracovních míst, jejich specifikace, kompetence, požadavky na pracovní chování.

26. ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Nástroje stabilizace pracovníků, vnitřní a vnější trh práce, politika výběru pracovníků, administrace procesu přijímání pracovníků, adaptační procesy, proces orientace.

27. FORMOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Motivace a stimulace pracovníků. Řízení pracovního výkonu, jeho kvality a pracovního chování. Pracovní spokojenost, teorie, faktory.

28. PROCES HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ

Determinanty a kritéria. Tvorba hodnotících systémů, jako východisko pro další formování pracovní síly.

29. ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU

Politika vzdělávání, formování pracovních schopností, dovedností, pracovního chování, training. Plánování, realizace a hodnocení procesu vzdělávání a vzdělávacích programů, návratnosti investic. Celoživotní vzdělávání. Proces řízení a plánování profesní kariéry, teorie, typy, rozvoj, modely kariérových systémů, stupně kariéry. Vnitropodniková mobilita.

30. POLITIKA A SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Mzdová soustava, mzdové formy, diferenciacce, řízení zvyšování produktivity práce.

31. PROCES ŘÍZENÍ ODCHODŮ ZE ZAMĚSTNÁNÍ

Snižování počtu pracovních sil a její politika propouštění, penzionování zaměstnanců. Ztráta zaměstnání (psychologické důsledky, vliv na zdraví a ty, kteří zůstali).

32. AKTIVIZACE PRACOVNÍHO POTENCIÁLU.

Význam, vytváření, řízení vnitropodnikové organizační kultury a klimatu. Podněcování, tvorba prostředí pro zvyšování flexibility pracovní síly, její tvořivosti a iniciativy.

33. PÉČE O PRACOVNÍKY

Pracovní prostředí, péče o zdraví a bezpečnost práce. Zaměstnanci s problémy vyžadujícími zvláštní péči, sociální služby. Sociální programy, jejich účel, cíl.

34. PRACOVNÍ VZTAHY

Povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, jejich dodržování. Podíl odborové organizace a zaměstnaneckých rad na řízení, jejich postavení, působnost, cíle a legislativní zakotvení.

35. EVROPSKÁ POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI

Globalizace, multikulturální prostředí, internacionalizace v řízení lidských zdrojů. Interkulturální management. Sociální a ekonomické souvislosti.

Literatura:

Cejthamr, V., & Dědina, J. (2010). *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing.

Dědina, J., & Odcházal, J. (2007). *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada.

Dytrt, Z. (2012). *Odpovědný management v podnikání*. Žilina: Georg.

Hučka, M., Kislingerová, E., & Malý, M. (2011). *Vývojové tendence velkých podniků. Podniky 21. století*. Praha: C. H. Beck.

Johnson, G., & Scholes, K. (2011). *Exploring Corporate Strategy*. London: Pearson Education.

Smejkal, V., & Rais, K. (2013). *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada.

Weihrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2013). *Management. A global, Innovative, and Entrepreneurial Perspective*. New Delhi: McGraw Hill.

Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).

Zelený, Z. (2011). *Hledání vlastní cesty*. Praha: Computer Press.

Armstrong, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London ; Philadelphia ; New Delhi: Kogan Page Ltd.

Kotler, P., & Kotler, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno: BizBooks.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Smith, A. (2012). *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks.

Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic management*. New York: McGraw-Hill Education.

Souček, Z. (2015). *Strategie úspěšného podniku: symbióza kreativity a disciplíny*. Praha: C. H. Beck.

Tyll, L. (2014). *Podniková strategie*. Praha: C. H. Beck.

Armstrong, M. (2007). *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing.

Bedrnová, E., & Nový, I. (2007). *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press.

Koubek, J. (2007). *Řízení lidských zdrojů*. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press.

Krninská, R. (2002). *Řízení lidských zdrojů*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.

Předmět SZZ: Finanční trhy a mezinárodní finance (KUF/SZFTM)

(KUF – FT/KFT Finanční trhy, KUF – MFIN/KMFIN Mezinárodní finance)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Okruh Finanční trhy

1. Finanční trhy v ekonomickém systému, funkce finančních trhů, efektivita finančních trhů, členění finančních trhů.
2. Úroková míra, teorie úrokových měr, druhy úrokových měr.
3. Výnos, riziko a likvidita investičních instrumentů, měření výnosů, rizika a likvidity, členění výnosů a rizika, likvidita investičního instrumentu a trhu.
4. Výnos a riziko portfolia, efektivní hranice, výběr optimálního portfolia, přímka kapitálového trhu (CML), Model CAPM.
5. Globální, odvětvová a firemní fundamentální analýza, metody a modely stanovení vnitřní hodnoty akcie, vstupy pro modely pro výpočet vnitřní hodnoty, dividendové diskontní modely, ziskové modely, historické modely, cash-flow modely.
6. Technická analýza, podstata a základní principy technické analýzy, Dow Theory, metody a nástroje technické analýzy, formace a indikátory technické analýzy.
7. Psychologická analýza, Le Bonova psychologie davu, Kostolanyho investiční psychologie, Keynesova investiční psychologie, Drasnarova investiční psychologie, teorie spekulativních bublin.
8. Teorie efektivních trhů, předpoklady, formy a charakteristiky efektivního trhu, model náhodné procházky, anomálie narušující efektivitu trhu, behaviorální finance.
9. Burza - pojem, funkce a význam, druhy burz, burzovní systém a jeho složky.
10. Emise cenných papírů, druhy emise, emisní zprostředkovatelé, průběh veřejné nabídky akcií, průběh veřejné nabídky dluhopisů.
11. Kolektivní investování, subjekty kolektivního investování, právní formy investičních fondů, členění fondů kolektivního investování.

12. Ostatní institucionální investoři na kapitálových trzích - penzijní fondy, pojišťovny a obchodníci s cennými papíry.

Okruh Mezinárodní finance

1. Platební bilance země, její definice, význam a struktura. Salda platební bilance. Investiční pozice země, zahraniční dluh. Platební bilance, devizový trh a devizový kurz - vzájemná provázanost.

2. Devizový trh, vymezení, funkce, organizace devizového trhu, subjekty na devizovém trhu. Kotace devizových kurzů. Základní typy transakcí na devizovém trhu.

3. Intervence centrálních bank na devizových trzích. Vliv devizových intervencí centrální banky na utváření kursu.

4. Režimy devizových kurzů. Mezinárodní měnový systém.

5. Zákon jedné ceny a mechanismus zbožové tržní arbitráže. Teorie parity kupní síly, relativní a absolutní verze. Reálný devizový kurz a index reálného devizového kurzu.

6. Fisherovy vztahy, nekrytá úroková parita a nekrytá úroková arbitráž. Podmínka kryté úrokové parity. Vztah mezi termínovým devizovým kursem a budoucím promptním kursem. Ustanovení rovnovážného devizového kursu v krátkém období v souvislosti s paritou úrokových sazeb.

7. Hedging devizové expozice. Zajištění pomocí forwardu. Zajištění na peněžním trhu. Zajištění pomocí devizových futures. Zajištění pomocí devizové opce.

8. Forwardový kontrakt na cizí měnu.

9. Swapové devizové kontrakty. Měnové swapy a devizové (FX) swapy.

10. Měnové futures kontrakty.

11. Měnové opční kontrakty.

Literatura:

DURČÁKOVÁ, J., MANDEL, M. (2011). *Mezinárodní finance*. 3., rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press.

REJNUŠ, O. (2012). *Peněžní ekonomie: (finanční trhy)*. Brno: Akademické nakladatelství CERM.

NÝVLTOVÁ, R., REŽŇÁKOVÁ, M. (2007). *Mezinárodní kapitálové trhy*. Praha: Grada.

REVENDA, Z. (2012). *Peněžní ekonomie a bankovníctví*. Praha: Management Press.

VESELÁ, J. (2011). *Investování na kapitálových trzích*. 2., aktualiz. vyd. Praha: WoltersKluwer Česká republika, 2011.