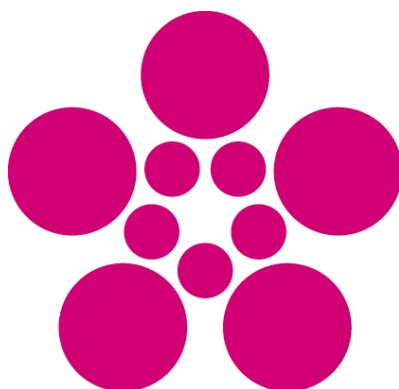


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta



Státní závěrečná zkouška

studijní program: Hospodářská politika a správa

studijní obor **Strukturální politika EU pro veřejnou správu**

specializace 0, verze 1, 2

bakalářské studium

Obsah

1. Důležité termíny, odevzdání bakalářské práce	3
2. Rámcový postup při SZZ	4
3. Výňatek ze studijního a zkušebního řádu JU	5
4. Okruhy otázek k SZZ	7
Management	8
Regionální ekonomika.....	13
Ekonomie	18
Podnikání v regionu	21

Důležité termíny

mezní termín zápočtů a zkoušek za LS	13. 5. 2016	
přihlášky ke státním závěrečným zkouškám	do 29. 2. 2016	
odevzdání bakalářské práce	15. 4. 2016	
příprava na státní závěrečnou zkoušku	16. 5. – 20. 5. 2016	(1 týden)
státní závěrečné zkoušky	23. 5. - 25. 5. 2016	(3 dny)
promoce	27. 6. – 28. 6. 2016	
podzimní termín SZZ	říjen 2016	

Tiskopisy přihlášek ke státní závěrečné zkoušce jsou k dispozici na [www fakulty](http://www.fakulty) (sekce Studenti).

Odevzdání bakalářské práce

Pro studenty všech studijních oborů bakalářských studijních programů, kteří v akademickém roce 2015/2016 splní všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky (studenti končících ročníků) a podali si ve stanoveném termínu (nejpozději do 29. 2. 2016) na studijním oddělení písemnou přihlášku ke státní závěrečné zkoušce konané podle harmonogramu v letním termínu (květnu, červnu) akademického roku 2015/2016 platí následující pokyny:

- ⇒ bakalářské práce u oborů bakalářských studijních programů musí být odevzdány vedoucímu práce v trojím vyhotovení nejpozději do 15. 4. 2016;
- ⇒ studenti všech oborů bakalářských programů odevzdají na studijním oddělení 7x teze bakalářské práce nejpozději do 15. 4. 2016.

Student je povinen vložit elektronickou verzi své závěrečné práce do systému STAG v souladu s Opatřením rektora o zveřejňování disertačních, diplomových, bakalářských a rigorózních prací studentů JU R 156 z 8. 6. 2010, a to nejpozději do 15. 4. 2016. Student, který nevloží ke stanovenému datu elektronickou verzi své závěrečné práce do STAGu, nebude připuštěn k její obhajobě.

Rámcový postup při SZZ

1. Pozvání studenta a představení komisi – tajemník komise.
2. Úvodní slovo předsedy komise, zadání otázek z jednotlivých předmětů státní závěrečné zkoušky - např. ve vztahu k ZP (otázky je třeba formulovat z okruhů zveřejněných na <http://www.ef.jcu.cz/studium/informace-pro-koncici-rocniky>).
3. Student - příprava otázek – 15 minut, komise - interní seznámení se s materiály studenta.
4. Úvodní slovo studenta k problematice závěrečné práce (dále jen ZP), stanovisko studenta k posudkům a rozprava k závěrečné práci – 15 minut.
5. Zkouška z jednotlivých předmětů (25 minut):
 - rozprava k zadaným otázkám.
6. Rozprava k případným problémům či nejasnostem.
7. Interní porada komise, zhodnocení znalostí studenta.
8. Sdělení výsledků obhajoby ZP a SZZ studentovi.

SZZ trvá u jednoho studenta 60 minut, včetně organizačních a administrativních činností.

Student si k obhajobě přinese osnovu prezentace ZP a psací potřeby. Dostaví se ke zkoušce ve společenském oděvu.

Na závěr zkušebního dne je provedeno komplexní vyhodnocení denního průběhu SZZ.

Výňatek ze Studijního a zkušebního řádu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Článek 30

Státní závěrečná zkouška, obhajoby bakalářských a diplomových prací

(1) Řádné ukončení studia v bakalářském, magisterském studijním programu a navazujícím magisterském studijním programu upravují § 45 až § 46 zákona. Podmínky pro konání státních zkoušek upravuje § 53 zákona.

(2) Student může konat státní závěrečnou zkoušku, pokud získal ve skladbě předmětů předepsané studijním programem alespoň počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia., Student může konat obhajobu bakalářské nebo diplomové práce, pokud ji odevzdal a zveřejnil podle § 47b zákona a konkretizující vnitřní předpis univerzity o zveřejňování kvalifikačních prací.

(3) Student, který v daném akademickém roce splnil všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky, musí tuto složit nejpozději v následujícím akademickém roce. V případech zvlášť zřetele hodných může děkan na žádost studenta termín složení státní závěrečné zkoušky prodloužit. Nesplnění této podmínky je důvodem k ukončení studia pro neplnění požadavku vyplývajících ze studijního programu podle § 56 odst.1 písm. b) zákona.

(4) Státní závěrečná zkouška a její části se klasifikují známkami: „výborně“, „velmi dobře“, „dobře“ a „nevyhověl(a)“.

(5) Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „výborně“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 1,5 a zároveň žádná ze známek nebyla horší než „velmi dobře“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „velmi dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 2,5 a zároveň nejvýše dvě z jejích částí byly klasifikovány známkou „dobře“ a žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je vyšší nebo rovný 2,5 a zároveň žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Je-li některá část státní závěrečné

zkoušky hodnocena známkou „nevyhověl(a)“, je celkový výsledek státní závěrečné zkoušky klasifikován známkou „nevyhověl(a)“.

(6) Státní závěrečnou zkoušku, popřípadě její části, lze v případě neúspěchu jednou opakovat při splnění podmínek uvedených v odstavci 3.

(7) Stanovení obsahu, formy a podmínek konání státní závěrečné zkoušky, její organizační zabezpečení včetně zadávání a hodnocení diplomových a případně bakalářských prací upravuje vnitřní norma fakulty, nebo vysokoškolského ústavu.

(8) Pro obhajoby a uznávání kvalifikačních prací platí, že:

- a) jedna (stejná) kvalifikační práce nemůže být uznána jako bakalářská a zároveň jako diplomová pro udělení bakalářského a magisterského akademického titulu,
- b) v případě souběžného jednooborového nebo dalšího jednooborového studia, jedna práce nemůže být uznána pro udělení bakalářského, resp. magisterského akademického titulu ve dvou nebo více studijních programech, resp. oborech.

Článek 31

Celkové hodnocení studia v bakalářském, magisterském a navazujícím magisterském studijním programu

(1) Celkové hodnocení studia vyjadřuje stupeň studentovy úspěšnosti v průběhu celého studia ve studijním programu, který uskutečňuje fakulta, a klasifikuje se stupnicí: „absolvoval(a) s vyznamenáním“, „absolvoval(a)“, „neabsolvoval(a)“.

(2) Student absolvoval studium s vyznamenáním, jestliže dosáhl vážený studijní průměr za dobu celého studia nejvýše 1,50 a státní závěrečnou zkoušku vykonal s celkovým prospěchem „výborně“.

(3) Student je hodnocen stupněm „neabsolvoval(a)“, pokud v termínu stanoveném v čl. 4 odst. 3 nebo čl. 30 odst. 3 nesložil státní závěrečnou zkoušku.

Okruhy otázek k SZZ

Předměty SZZ:

1. Management
2. Regionální ekonomika
3. Ekonomie
4. Podnikání v regionu

OKRUHY PRO SZZ - BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

**studijní obor: STRUKTURÁLNÍ POLITIKA EU PRO VEŘEJNOU SPRÁVU,
SPEC. 0, verze 1, 2**

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Management (KŘE/BZM)

(KŘE – MANZ/QMANZ Management, KŘE – RLZ/KRLZ Řízení lidských zdrojů, KRM – REM/KREM Regionální management)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. PODSTATA MANAGEMENTU

Pojmy manažer, management. Vztah řízení k ostatním vědám. Úrovně managementu. Manažerské role, dovednosti, vlastnosti. Manažerské funkce. Historický vývoj managementu. Koncepce 7S.

2. PLÁNOVÁNÍ

Charakter plánování, prvky plánování, význam plánování, stanovení cílů a priorit, konflikty mezi cíli, měřítka cílů, zdroje. Typy cílů, formulování cílů, management podle cílů, charakteristika dobře stanovených cílů. Obsah plánů, členění plánů, princip SMART. Řízení času.

3. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Pojem strategické řízení, strategie, integrovaný model procesu strategického řízení, vize. Poslání, cíle, strategie organizace. Analýzy vnitřního (finanční analýza, analýza výsledků v jednotlivých funkčních oblastech) a vnějšího prostředí podniku (STEP analýza, Porterův model), analýza zájmových skupin, SWOT analýza, SWOT matice, typologie strategií, benchmarking, formulace strategie, hodnocení a výběr strategie, realizace a kontrola strategie.

4. ORGANIZOVÁNÍ

Pojem organizování, prvky organizování, plochá a strmá organizační struktura, liniově štábní struktura, funkční struktura, divizní struktura, hybridní struktura, maticová struktura, vývojové tendence v organizační architektuře. Delegování pravomocí, specializace, rozpětí

řízení. Organizační struktura, odpovědnost, autorita, centralizace, decentralizace, faktory ovlivňující volbu organizační struktury.

5. VEDENÍ LIDÍ A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Pojem vedení, moc, teorie vedení založené na osobních kvalitách a způsobu chování, teorie manažerské mřížky, situační teorie (kontingenční teorie, teorie cesta-cíl). Pojem vůdcovství, lídr. Vedení týmu. Význam lidských zdrojů, proces řízení lidských zdrojů. Pojem řízení lidských zdrojů, personální činnosti (plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, vzdělávání).

6. MOTIVACE

Pojem motivace, motivační proces, teorie motivace zaměřené na obsah (Maslowova hierarchie potřeb, Herzbergova dvoufaktorová teorie), teorie zaměřené na proces (Stimulační teorie). Teorie X a Y.

7. ROZHODOVÁNÍ

Pojem rozhodování, obsahová a procedurální stránka rozhodování, dobře a špatné strukturované problémy, rozhodovací proces, prvky rozhodování, rozhodování za rizika a nejistoty, postoj rozhodovatele k riziku. Rozhodovací matice a stromy. Princip optimalizace a satisfakce.

8. MANAŽERSKÁ KOMUNIKACE

Pojem komunikace, význam komunikace, proces a prvky komunikace, sestupná, vzestupná, horizontální a diagonální komunikace, interpersonální komunikace. Bariéry efektivní komunikace, překonávání bariér. Verbální a neverbální komunikace, výhody a nevýhody ústní a písemné komunikace, elektronická komunikace, porady. Presentování.

9. PODNIKOVÁ KULTURA

Pojem podniková kultura, úroveň podnikové kultury, prvky podnikové kultury, soudobé pojetí podnikové kultury, typologie podnikové kultury podle výrazného determinantu, diagnostika podnikové kultury, změna podnikové kultury, nástroje a principy změny.

10. KONTROLOVÁNÍ

Pojem kontrola, členění kontrolních procesů, fáze kontroly, hodnotící kritéria kontroly, funkce a předmět kontroly, subjekt kontroly, časová dimenze kontroly, audit, controlling, vnitřní kontrolní systém. Typy kontroly.

11. PLÁNOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY A TVORBA PRACOVNÍCH MÍST

Plánování pracovního potenciálu a jednotlivých personálních činností. Kontrola a hodnocení plánů. Tvorba pracovních míst. Analýza pracovních míst, jejich specifikace, kompetence, požadavky na pracovní chování.

12. ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ, FORMOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Nástroje stabilizace pracovníků, vnitřní a vnější trh práce, politika výběru pracovníků, administrace procesu přijímání pracovníků, adaptační procesy, proces orientace. Motivace a stimulace pracovníků. Řízení pracovního výkonu, jeho kvality a pracovního chování. Pracovní spokojenost, teorie, faktory.

13. PROCES HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ, POLITIKA A SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Determinanty a kritéria. Tvorba hodnotících systémů, jako východisko pro další formování pracovní síly. Mzdová soustava, mzdové formy, diferenciacce, řízení zvyšování produktivity práce.

14. ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU

Politika vzdělávání, formování pracovních schopností, dovedností, pracovního chování, training. Plánování, realizace a hodnocení procesu vzdělávání a vzdělávacích programů, návratnosti investic. Celoživotní vzdělávání. Proces řízení a plánování profesní kariéry, teorie, typy, rozvoj, modely kariérových systémů, stupně kariéry. Vnitropodniková mobilita.

15. PROCES ŘÍZENÍ ODCHODŮ ZE ZAMĚSTNÁNÍ

Snižování počtu pracovních sil a její politika propouštění, penzionování zaměstnanců. Ztráta zaměstnání (psychologické důsledky, vliv na zdraví a ty, kteří zůstali).

16. AKTIVIZACE PRACOVNÍHO POTENCIÁLU, PÉČE O PRACOVNÍKY

Význam, vytváření, řízení vnitropodnikové organizační kultury a klimatu. Podněcování, tvorba prostředí pro zvyšování flexibility pracovní síly, její tvořivosti a iniciativy. Pracovní prostředí, péče o zdraví a bezpečnost práce. Zaměstnanci s problémy vyžadujícími zvláštní péči, sociální služby. Sociální programy, jejich účel, cíl.

17. PRACOVNÍ VZTAHY

Povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, jejich dodržování. Podíl odborové organizace a zaměstnaneckých rad na řízení, jejich postavení, působnost, cíle a legislativní zakotvení.

18. EVROPSKÁ POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI

Globalizace, multikulturální prostředí, internacionalizace v řízení lidských zdrojů. Interkulturální management. Sociální a ekonomické souvislosti.

19. EKONOMICKÉ FAKTORY ROZVOJE REGIONŮ, HLAVNÍ NÁSTROJE REGIONÁLNÍ POLITIKY

20. REGIONÁLNÍ POLITIKA V EVROPĚ (historický vývoj, současné pojetí Evropské unie)

21. CÍLE A PRINCIPY REGIONÁLNÍ POLITIKY EU PRO OBDOBÍ 2007- 2013 A SOUVISLOSTI

NASTAVENÍ PROGRAMOVÉHO OBDOBÍ 2014 - 2020

22. PROBLEMATIKA ÚZEMNĚ SPRÁVNÍHO ČLENĚNÍ ČR, NÁVAZNOST NA ÚZEMNĚ SPRÁVNÍ JEDNOTKY V EU, NUTS
23. PROBLÉMOVÉ REGIONY - předmět zájmu politiky územního rozvoje a regionální politiky
24. ÚLOHA RP V RÁMCI PODPORY ZBÝVAJÍCÍCH SLOŽEK REGIONÁLNÍHO ROZVOJE (cestovní ruch, životní prostředí aj.)
25. ZDROJE FINANCOVÁNÍ POTŘEB REGIONÁLNÍ POLITIKY (strukturální fondy, komunitární programy, národní zdroje apod.)
26. SOUSTAVA PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ POLITIKY HSS (strategické dokumenty EU, legislativa EU, programové dokumenty a ostatní strategické dokumenty na národní úrovni, Operační programy) – porovnání programových období 2007 – 2013 a 2014 - 2020
27. ZÁKLADNÍ STRUKTURA PROJEKTŮ (aktéři v projektu, finanční tabulka)
28. MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ PROJEKTŮ (cíl monitoringu, věcná a finanční indikátory, typy indikátorů)
27. PROGRAMY ROZVOJE OBCÍ, MĚST A REGIONŮ (Program rozvoje regionu, účel programu a možnosti jeho využití, obsah programu rozvoje regionu, formy spolupráce obcí)
28. VYBRANÉ OBLASTI ZÁJMU REGIONÁLNÍ POLITIKY (Brownfields, klastry a klastrové iniciativy)

Literatura:

DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha: Grada, 1997, 821 s., ISBN 80-7169-422-3.

VEBER, J. a kol. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Praha: Management Press, 2009, 734 s. ISBN 978-80-7261- 200-0.

ROLÍNEK, L. a KOL. *Teorie a praxe managementu*. České Budějovice: JU, Zemědělská fakulta, 2003, 95 s. ISBN 80-7040-613-5.

ROBBINS, S.P., COULTER, M. *Management*. Praha: Grada, 2004, 600 s. ISBN 80-247-0495-1.
BĚLOHLÁVEK, F. , KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*. Brno: Computer Press, 2006, 724 s. ISBN 80-251-0396-X.

VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. *Moderní management v teorii a praxi*. Praha: Management Press, 2009, 324 s. ISBN 978-80-7261-197-3.

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada Publishing, 2012, 789 s. ISBN 80-86851-00-1.

KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press, 2015, 399 s. ISBN 978-80-7261-168-3.

KRNINSKÁ, R. *Řízení lidských zdrojů v dimenzi třetího tisíciletí*. Nitra: SPU v Nitře, 2002. 182 s. ISBN 80-7040-584-8.

KRNINSKÁ, R. *Řízení lidských zdrojů*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2002.

BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2007, 798 s. ISBN 978-80-7261-169-0

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, v platném znění

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj – východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: LINDE, 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

WOKOUN, René a kol. *Regionální rozvoj a jeho management v České republice*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1301-0.

HOLÁTOVÁ, D., KRNINSKÁ, R. a kol. *Lidské zdroje v rozvoji venkova*. Praha: ALFA Nakladatelství, 2012. 271 s. ISBN 978-80-87197-57-8.

HRABÁNKOVÁ, M., BOHÁČKOVÁ, I. *Strukturální politika EU*. Praha: C. H. BECK, 2008. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.

TOMŠÍK, K. *Vývoj a perspektivy evropského venkova*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. 208 s. ISBN 978-80-7357-495-6.

HRABÁNKOVÁ, M., BOHÁČKOVÁ, I., SVATOŠOVÁ, L. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. České Budějovice: Zemědělská fakulta JU, 2005. 173 s. ISBN 80-7040-749-2.

STEJSKAL, J., KOVÁRNÍK, J. *Regionální politika a její nástroje*. Praha: Portál, 2009. 216 s. ISBN 978-80-7367-588-2.

BERAN, V., DLASK, P. *Management udržitelného rozvoje regionů, měst a obcí*. Praha: Academia, 2005. 323 s. ISBN 80-200-1201-A.

MAREK, D., KANTOR, T. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5

TAUER, V., ZEMÁNKOVÁ, H., ŠUBRTOVÁ, J. *Získejte dotace z fondů EU*. Brno: Computer Press, 2009. 160 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

Předmět SZZ: Regionální ekonomika (KRM/BZRE)

(KRM – REVS/KREVS Regionální ekonomika pro veřejnou správu, KRM – EEZP/KEEZP Ekopolitika a ekonomika životního prostředí, KRM – VSRR/KVSRR Veřejná správa a regionální rozvoj)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. ROZDÍLY MEZI VEŘEJNOU SPRÁVOU, ZÁKONODÁRSTVÍM, SOUDNICTVÍM A VLÁDOU

Přístupy k definici veřejné správy. Státní správa a samospráva, dělení veřejné správy. Dělbá moci – parlament, prezident, vláda, Ústavní soud, ostatní soudy, veřejná správa a dělba moci.

2. ÚSTŘEDNÍ STÁTNÍ SPRÁVA V ČR

Kompetenční zákon, složení ústřední státní správy. Úřad vlády. Reforma ústřední státní správy. Služební zákon. Mezinárodní spolupráce ČR v otázkách veřejné správy (regulační reforma OECD, Rada Evropy).

3. OBECNÍ A KRAJSKÉ ZŘÍZENÍ

Historický vývoj územní veřejné správy v českých zemích, její transformace a reforma od roku 1989. Definice a působnost obce/kraje, občanství obce/kraje, orgány obce/kraje, horizontální spolupráce, působení v evropském správním prostoru.

4. KONTROLNÍ A KOORDINAČNÍ MECHANISMY VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Kontrola na úrovni ústřední státní správy, kontrola na úrovni obcí a krajů (dle zák. č. 128/2000 Sb. a 129/2000 Sb.). Vertikální koordinace v rámci přenesené působnosti. Horizontální koordinace na úrovni ústřední státní správy a na úrovni obcí a krajů. Veřejná správa a podpora regionálního rozvoje.

5. FINANCOVÁNÍ ÚZEMNÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY

Struktura příjmů obcí a krajů. Změny ve stanovení daňových příjmů ze sdílených daní od roku 2000 (novely z let 2007 a 2012). Výlučné daně. Ostatní příjmy.

6. TERMINOLOGICKÉ SOUVISLOSTI REGIONÁLNÍ EKONOMIKY

Region, typy regionů, regionalismus, regionalistika. Vysvětlení základních pojmů a uvedení

příkladů – region, typy regionů, regionalismus, regionalistika. Základní sídelní trendy ovlivňující strukturu regionální ekonomiky – urbanizace, suburbanizace, desurbanizace, reurbanizace.

7. PŘÍSTUPY K VYMEZENÍ POJMU „ROZVOJ“

Ekonomický, regionální/lokální, územní, udržitelný. Vymezení pojmu rozvoj v kontextu různých přídomků (ekonomický, regionální, lokální, územní, udržitelný). Vysvětlení interních a externích faktorů ovlivňujících rozvoj. Současné přístupy k formování rozvoje (např. Porterova hypotéza).

8. REGIONÁLNÍ EKONOMIKA A JEJÍ ROZDÍLY OPROTI NÁRODNÍ EKONOMICE

Specifika regionální ekonomiky a možností jejího ovlivnění ve srovnání s koordinací ekonomiky na národní úrovni. Hlavní trendy formování regionální úrovně, tj. divergenční vs. konvergenční v rámci ČR i EU.

9. VÝZNAM REGIONÁLNÍCH DISPARIT V HOSPODÁŘSKÉM VÝVOJI STÁTŮ EU I ČR

Pojem regionální disparita – vysvětlení jako rizika i potenciálu rozvoje. Typologie regionů dle různých typů regionálních disparit. Příklady v EU a ČR.

10. ROZLIŠENÍ VLIVU VNITŘNÍCH (ENDOGENNÍ ROZVOJ) A VNĚJŠÍCH (GLOBALIZACE, GEOPOLITIKA) VLIVŮ NA DYNAMIKU REGIONÁLNÍCH EKONOMIK

Specifika a možnosti endogenního rozvoje v lokální a regionální ekonomice. Vliv vnějších faktorů na regionální ekonomiku a konkurenceschopnost (globalizace, geopolitika).

11. ZÁKLADNÍ REGIONÁLNÍ EKONOMICKÉ TEORIE A JEJICH ODLIŠENÍ

Keynesiánský a neoklasický přístup. Příklady teorií regionálního rozvoje.

12. EKONOMICKÁ ÚROVEŇ VERSUS EKONOMICKÁ SÍLA REGIONŮ (KONVERGENČNÍ A DIVERGENČNÍ TRENDY)

Vysvětlení pojmu ekonomická úroveň a ekonomická síla regionů. Příklady indikátorů pro měření. Současné trendy v ČR a EU.

13. PROSTOROVÉ USPOŘÁDÁNÍ EKONOMIKY A REGIONÁLNÍ EKONOMICKÁ STRUKTURA

Faktory ovlivňující uspořádání ekonomiky (vnitřní a vnější). Vliv uspořádání ekonomiky na hospodářskou politiku státu. Státní politiky a regionální ekonomika – ekonomický liberalismus vs. ekonomický intervencionismus.

14. TRANSFORMACE EKONOMIKY ČR V 90. LETECH 20. STOLETÍ A JEJÍ SOUVISLOSTI S PROMĚNOU REGIONÁLNÍ EKONOMICKÉ STRUKTURY

Hlavní vývojové fáze transformace ekonomiky ČR a klíčové přístupy. Vliv transformace ekonomiky na její proměnu – dopady na regionální rozdíly. Odlišení vývoje v hlavních sektorech v období transformace – primér, sekundér, terciér.

15. PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE V ROZVOJI REGIONŮ

Vymezení pojmu PZI a jejích forem. Vývoj PZI v ČR od 90. let až po současnost. Dopady PZI na rozvoj regionů ČR, vč. vymezení negativních důsledků.

16. REGIONÁLNÍ TRH PRÁCE A MIGRACE JAKO EKONOMICKÝ FAKTOR OVLIVŇUJÍCÍ ROZVOJ REGIONŮ

Role lidských zdrojů v rozvoji regionů (z hlediska kvantity i kvalifikace). Regionální trhy práce a příslušné problémy. Migrace v rámci státu jako ekonomický faktor ovlivňující rozvoj regionů.

17. PROBLEMATIKA EFEKTIVNOSTI NA ÚROVNI OBCÍ/MĚST (ÚZEMNÍ FINANCE JAKO SOUČÁST VEŘEJNÝCH FINANCÍ, VÝZNAM V REGIONÁLNÍ EKONOMICE, MAJETEK JAKO EKONOMICKÝ NÁSTROJ)

Územní finance jako součást veřejných financí – místní a regionální financování. Význam v regionální ekonomice – rozpočty obcí. Majetek jako ekonomický nástroj rozvoje obcí a měst.

18. ÚZEMNÍ PLÁNOVÁNÍ V RÁMCI POLITIKY ÚZEMNÍHO ROZVOJE ČR, TRH PŮDY

Územní plánování – vymezení pojmu a role v místním rozvoji. Politika územního rozvoje ČR – vymezení a vazba na územní plánování. Trh s půdou v rámci územního plánování.

19. HISTORIE EKOPOLITIKY ZÁKLADNÍ POJMY, ROLE INFORMACÍ

Příroda, životní prostředí; Politika, ekopolitika; Ekosystém, ekotop a biotop; Změny v přístupu společnosti k přírodě – historie, vývoj, Den země, Antropocén; Environmentalismus versus ekologie – srovnání; Environmentalismus a jeho formy; Role informací- právo na informace a zákon, v němž je toto zakotveno.

20. DOPRAVNÍ A ENERGETICKÁ POLITIKA EU A ČR S OHLEDEM NA ŽP

Doprava EU – problémy; Společná dopravní politika – Bílá kniha, Itinerář Doprava; Význam dopravy v ekonomice ČR; Vliv dopravy na životní prostředí; Energetická koncepce EU a ČR; Hlavní dokumenty týkající se energetiky v ČR a EU; Obnovitelné zdroje; podpora solárních

panelů v ČR- nedostatky.

21. SPOLEČNÁ ZEMĚDĚLSKÁ POLITIKA (CAP) ZEMĚDĚLSTVÍ

Příčiny existence a trvání CAP; Vliv zemědělství na životní prostředí a ekologické zemědělství; Reformy Společné zemědělské politiky; Společná zemědělská politika a Program rozvoje venkova.

22. VODA A PŮDA JAKO PŘEDMĚT POLITIKY (EU A ČR)

Kvalita vody; Politika, dokumenty, legislativa EU, ČR; Voda podzemní, povrchová – „vodní stopa“. Půda- funkce; Předmět odvětvových politik; Předmět ochrany- součást ŽP

23. OVZDUŠÍ A POLITIKA SPOJENÁ S KLIMATICKÝMI ZMĚNAMI A CO2 (EU A ČR)

Znečišťování ovzduší; Ochrana ovzduší v EU, Ochrana ovzduší v ČR, zelená úsporám; Globální oteplování a ochrana klimatu na mezinárodní úrovni; Kjótský protokol, závazky, summity, konference; Uhlíková stopa, historie vzniku, výpočet.

24. SROVNÁNÍ VÝVOJE A PŘÍSTUPŮ K EKOPOLITICE V EVROPSKÉ UNII A USA

Rozdílné přístupy a postavení politiky ochrany životního prostředí v EU a USA; Princip předběžné opatrnosti „precautionary principle“; Politické a institucionální podmínky pro environmentální politiku v EU a USA; Implementace a vymáhání environmentální politiky; Porovnání regulačních systémů v EU a USA.

25. PRINCIP TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE A JEHO POLITICKÁ PODPORA

Vymezení a definice trvale udržitelného rozvoje; Silná a slabá definice udržitelného rozvoje; Konference a světové summity o životním prostředí a trvale udržitelném rozvoji; Strategické dokumenty a instituce týkající se udržitelného rozvoje v EU; Hlavní politické dokumenty týkající se udržitelného rozvoje v ČR; Rada vlády pro trvale udržitelný rozvoj v ČR.

Literatura:

CUDLÍNOVÁ, E. *Ekologická ekonomie a životní prostředí*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, České Budějovice 2006. ISBN 80-7040-862-6.

ČADIL, J. *Regionální ekonomie (teorie a aplikace)*. Nakladatelství C. H. BECK, Praha 2010. 152 s. ISBN 978-80-7400-191-8.

ČMEJREK, J., KOPŘIVA, R. *Základy veřejné správy*. ČZU, Praha 2010. 126 s. ISBN 978-80-213-1626-3.

ČMEJREK, J. *Obce a regiony jako politický prostor*. Alfa Nakladatelství, Praha 2008. ISBN 978-80-87197-00-4.

ČMEJREK, J., BUBENÍČEK, V., LUHANOVÁ, M. *Politika v regionálním rozvoji - úvod do studia*. ČZU, Praha 2006. 224 s. ISBN 80-213-1157-6.

HALÁSKOVÁ M. *Systémy veřejné správy v evropských zemích*. VŠB-TU, Ostrava 2004. 144 s. ISBN 80-248-0600-2.

HAMERNÍKOVÁ, B. a kol. *Veřejné finance*. 2. vyd., Wolters Kluwer ČR, Praha, 2010. 425 s. ISBN 978-80-7357-497-0.

PEKOVÁ, J. *Hospodaření a finance územní samosprávy*. Management Press, Praha, 2004. 375 s. ISBN 80-7261-086-4.

PROVAZNÍKOVÁ, R. *Financování měst, obcí a regionů - teorie a praxe*. Grada Publishing, Praha, 2007. 280 s. ISBN 978-80-247-2097-5.

ŠAUER, P., DVOŘÁK, A. *Úvod do ekonomiky životního prostředí*. VŠE Praha, 1997. 17 s. ISBN 80-7079-548-4.

ŠAUER, P., LISA, A. *Environmentální ekonomie a politika - Výukové případové studie*. Univerzita Karlova v Praze, Praha 2007. ISBN 978-80-87076-08-8.

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj (Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Linde, a. s., Praha, 2008. 296 s. ISBN 978-80-7201-699-0.

[Zákon č. 128/00 Sb. O obcích](#)

[Zákon č. 129/00 Sb. O krajích](#)

[Zákon č. 248/00 Sb. O podpoře regionálního rozvoje](#)

Internetové zdroje:

<http://www.regionalnirozvoj.cz>

<http://www.uloz.to>

- a. Regionální a municipální ekonomika
- b. Ekonomika územního rozvoje
- c. Regionální rozvoj

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Ekonomie (KEN/BZE)

(KEN – MIE1/KMIE1 Mikroekonomie 1, KEN - MAE1/KMAE1 Makroekonomie 1)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. TRH A TRŽNÍ MECHANIZMUS, DĚLBA PRÁCE, SMĚNA

Definice trhu, tržní, příkazová a smíšená ekonomika, tržní subjekty, typy trhů, dělba práce, peníze, směna.

2. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY

Racionální chování spotřebitele, měřitelnost užitku, celkový a mezní užitek, indifferenční analýza, linie rozpočtu, rovnováha spotřebitele, přebytek spotřebitele.

3. CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY

Definice firmy, výroba v krátkém v dlouhém období, produkční funkce, celkový, průměrný a mezní produkt, izokvanta, izokosta, rovnováha firmy, přebytek výrobce, nabídka firmy v krátkém a dlouhém období, alternativní cíle firmy.

4. DOKONALÁ KONKURENCE

Firma v podmínkách dokonalé konkurence, nabídka a bod uzavření firmy, bod zvratu, optimum dokonale konkurenční firmy, vliv změn nákladů a ostatních faktorů na nabídku.

5. NEDOKONALÁ KONKURENCE A HLAVNÍ PŘÍČINY JEJÍHO VZNIKU

Nedokonalá konkurence jako ekonomická realita, charakteristika nedokonalé konkurence, příčiny vzniku nedokonalé konkurence, optimum firmy v podmínkách nedokonalé konkurence.

6. NÁKLADY FIRMY, PŘÍJMY FIRMY, ZISK

Utopené náklady, náklady příležitosti, ekonomické náklady a ekonomický zisk, náklady v krátkém a dlouhém období, průměrné a mezní náklady a příjmy, optimální výše výstupu firmy.

7. FIRMA V PODMÍNKÁCH MONOPOLU, OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE

Monopol, diskriminující monopol, dvoustranný monopol, monopson, oligopol, smluvní oligopol, oligopol s dominantní firmou, monopolistická konkurence, rovnováha, Lernerův index, cenová regulace.

8. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ

Nabídka a poptávka trhu výrobních faktorů, změny poptávky po výrobním faktoru, výtěžek výrobního faktoru, trh práce, trh půdy, trh kapitálu.

9. NABÍDKA, POPTÁVKA

Nabídková funkce, poptávková funkce, změny v poptávce a v nabídce, elasticita nabídky a poptávky.

10. TRŽNÍ ROVNOVÁHA

Tržní rovnováha a její dosahování, vlivy posunu nabídkové nebo poptávkové křivky, změny tržní rovnováhy, teorém pavučiny.

11. DŮCHOD A BOHATSTVÍ.

Skladba důchodů, nerovnosti v důchodech a jejich měření, nerovnost v pracovních a vlastnických důchodech, Lorenzův graf a Giniho koeficient, přerozdělovací procesy v ekonomice, vliv přerozdělování na ekonomické aktivity.

12. EXTERNALITY, VEŘEJNÉ STATKY, ASYMETRICKÉ INFORMACE A NEDOKONALÁ KONKURENCE JAKO PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ

Tržní selhání, nedokonalá konkurence, pojetí externalit, pozitivní a negativní externality ve výrobě a ve spotřebě, externalita jako porušení práva, externalita a morálka, vlastnosti veřejných statků, role „černého pasažéra“, optimální množství veřejného statku, příčiny a důsledky vzniku asymetrických informací.

13. TEORETICKÉ PŘÍSTUPY V MAKROEKONOMII

Makroekonomická rovnováha a její modely, dvousektorový model ekonomiky, rovnováha investic a úspor, rovnovážný produkt. Výdajový multiplikátor, cenový mechanismus. Rozdíly přístupů - klasický, keynesiánský a neoklasický.

14. AGREGÁTNÍ NABÍDKA A AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Agregátní poptávka a poptávka - její pojetí. Agregátní nabídka a potenciální produkt. Makroekonomická rovnováha, nabídkové a poptávkové šoky. Mezera produktu.

15. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY

Ukazatele ekonomické výkonnosti. Hrubý a čistý domácí produkt, metody výpočtu, nominální a reálný domácí produkt. Agregátní výdaje a domácí produkt, národní produkt, disponibilní důchod. Hrubý domácí produkt a ekonomický blahobyt. Nedostatky HDP vykazovaného v systému národního účetnictví.

16. INFLACE

Cenová hladina a způsoby jejího měření. Absolutní a relativní ceny, cenové indexy. Příčiny a druhy inflace, dopady inflace, závažnost inflace slumpflace a stagflace, deflace a desinflace. Protiinflační politika, cílování inflace.

17. NEZAMĚSTNANOST

Definování nezaměstnanosti. Míra nezaměstnanosti, druhy nezaměstnanosti, přirozená míra nezaměstnanosti, dopady nezaměstnanosti. Politika zaměstnanosti. Philipsova křivka krátkodobá, dlouhodobá, Okunův zákon.

18. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A JEJÍ CÍLE

Cíle hospodářské politiky a jejich účinnost prostřednictvím základních makroekonomických ukazatelů - „magického čtyřúhelníku“, nástroje a formy hospodářské politiky.

19. FISKÁLNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Systém veřejných rozpočtů. Státní rozpočet - příjmy, výdaje, bilance, deficit státního rozpočtu, financování deficitu, strukturální a cyklický deficit, přebytek státního rozpočtu. Lafferova křivka. Nástroje (formy) fiskální politiky, druhy fiskální politiky, efekty fiskální politiky.

20. MONETÁRNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Nástroje monetární politiky. Cíle monetární politiky a druhy monetární politiky. Centrální banka – funkce, nástroje, bilance centrální banky. Bankovní systém, finanční trh. Jednoduchý peněžní multiplikátor a tvorba peněz, peněžní báze.

21. PENÍZE A PENĚŽNÍ AGREGÁTY

Definování co jsou to peníze, nabídka peněz, poptávka po penězích, formy peněz a jejich historický vývoj, význam a funkce peněžní směny. Zlatý standard. Peněžní agregáty. Kvantitativní rovnice směny.

22. VNĚJŠÍ OBCHODNÍ A MĚNOVÁ POLITIKA

Cíle a nástroje vnější obchodní a měnové politiky. Princip absolutních a komparativních výhod. Arbitráž. Protekcionismus. Platební bilance - struktura, vyrovnanost.

23. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS A TEORÉM LOKOMOTIVY

Definování hospodářského (podnikatelského) cyklu a jeho grafické znázornění. Fáze hospodářského cyklu, příčiny vzniku hospodářských cyklu, typy cyklů, dopady cyklů, indikátory hospodářského cyklu. Teorém lokomotivy.

Literatura:

HLADKÝ, J. LEITMANOVÁ, I.: *Mikroekonomie I. České Budějovice*, ZF JU, 1997

MACÁKOVÁ a kol. : *Mikroekonomie - základní kurs*. Melandrium 2005

MANKIW, N. G.: *Zásady ekonomie*. Praha, Grada, 1999.

HLADKÝ, J., LEITMANOVÁ, I. *Makroekonomie I*. České Budějovice, ZF JU, 1997, 90 s.

HOLMAN, R. *Ekonomie*. Praha, C. H. Beck, 2000, 726 s.

PAVELKA, T. *Makroekonomie*. Melandrium 2007, s. 278

BURDA, M., WYPLOSZ, CH. *Macroeconomics: A European Text*. Oxford University Press, 2009

Předmět SZZ: Podnikání v regionu (KŘE/BZPR)

(KŘE – MSP/QMSP Malé a střední podniky, KOD – ZMA/KZMA Marketing, KUF – PSUON/KPSUN Platební styk a úvěrové operace)

Bakalářský studijní program B6202

Studijní obor: Strukturální politika EU pro veřejnou správu

1. VÝZNAM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Definice, význam a charakteristické rysy MSP, instituce podporující rozvoj MSP – vládní, nevládní.

2. ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU

Co je podnikání, kdo je podnikatel, motivace a osobní předpoklady, předpoklady úspěšného zahájení podnikání, překážky, ohrožení a příčiny neúspěchu v podnikání, podnikatelský plán.

3. PŘEVZETÍ PODNIKU

Jednání o převzetí podniku, možné formy převzetí, zhodnocení dosavadních cílů a strategie, úvaha o dalším rozvoji podniku, realizace převzetí podniku.

4. MANAGEMENT MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Principy řízení MSP, řízení dalšího vývoje podniku.

5. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V MSP

Nároky kladené na zaměstnance a zaměstnavatele, řízení lidských zdrojů.

6. MARKETING V MSP

Marketingová strategie, produkt, cena, distribuční cesty, komunikace.

7. MALOOBCHOD, SLUŽBY

Drobný prodej, služby, charakteristika služeb.

8. INOVACE A VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY V MSP

Inovace, inovační systém, inovační podnikání, regionální systémy inovací, VTP.

9. FORMY SPOLUPRÁCE MSP

Partnerství, podnikatelské sítě, klastry, strategická spojení, pevná spojení.

10. PODSTATA MARKETINGU

Důvod vzniku marketingu a význam pro organizaci a společnost. Základní terminologie, orientace firem na trhu. Definice marketingu. Vztah marketingu k výrobě. Charakteristika „4C“ a nástrojů marketingu - „4P“.

11. MARKETINGOVÉ PROSTŘEDÍ

Členění marketingového prostředí (makro, mikro; vnější, vnitřní). Vlivy, faktory, subjekty, prvky a nástroje, důvod a význam jejich analyzování.

12. KONKURENČNÍ PROSTŘEDÍ, KONKURENCE

Dokonalé a nedokonalé konkurenční prostředí. Identifikace konkurentů, tržní a průmyslové pojetí konkurence, odhad reakce konkurenta, konkurenční strategie, určování slabých a silných stránek konkurence. Analýza konkurence - Porterův model pěti konkurenčních sil v odvětví.

13. TRHY SPOTŘEBITELSKÉ A OBCHODNÍ

Charakteristika spotřebitelských trhů a trhů obchodních. Prognóza poptávky. Druhy zákazníků. Model kupního chování konečného spotřebitele – vnější (ostatní i marketingové podněty) a vnitřní stimuly (charakteristiky i rozhodovací proces – spotřebitele) a kupní situace. Charakteristika trhu organizací – průmysloví zákazníci a zprostředkovatelé (obchodní trhy), vlivy a činitelé, proces jejich kupního rozhodování. Typy průmyslových zákazníků a zprostředkovatelů.

14. SEGMENTACE TRHU

Důvody segmentování trhu. Široké trhy, potenciální trhy, stávající trhy, cílové trhy. Typy a postupy segmentace jednotlivých trhů, význam segmentace trhu pro organizaci/podnik. Charakteristika cílových segmentů, hlediska segmentačních proměnných a jejich význam, fáze segmentace. Hodnocení a výběr tržních segmentů.

15. MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

Základní pojmy. Interní informační systém. Zpravodajský informační systém. Marketingový výzkumný systém. Marketingový systém na podporu rozhodování. Jejich charakteristiky, pravidla tvorby, význam a využití.

16. MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Proces marketingového výzkumu (Definování problému; Analýza situace; Získávání konkrétních informací pro situaci; Interpretace informací; Řešení problému. Aktéři - účastníci, typy, druhy a kategorie marketingového výzkumu. Práce s cílovou skupinou, výběrový soubor, zdroje dat, metody sběru primárních dat.

17. PRODUKT

Pojem, podstata, charakteristiky a vlastnosti produktu. Klasifikace- třídění, produktová politika, úrovně, dimenze a vrstvy produktu. Životní cyklus produktu. Strategie v jednotlivých fázích životního cyklu produktu. Podnikatelské hodnocení produktu. Inovace a nové produkty.

18. CENA PRODUKTU

Cíle cenové politiky. Charakteristika pojmu. Řešení cenové otázky – tvorba ceny, klíčové faktory, postup stanovení ceny, význam výpočtu bodu zvratu. Cenová přizpůsobivost – diferenční ceny, cenové zvýhodnění a slevy, ceny podporující prodej, geografické hledisko. Cenové změny a reakce na tyto změny.

19. DISTRIBUCE (UMÍSTĚNÍ) PRODUKTU

Distribuční cesty a jejich uspořádání – strategie, formy, úrovně, členění, funkce, uspořádání. Distribuční jednotky a jejich organizace – sklady, prodejní jednotky, druhy, typy, formy, organizace – druhy obchodního procesu (maloobchodní, velkoobchodní).

20. PODPOROVÁNÍ, PODNĚCOVÁNÍ (PROPAGACE) PRODUKTU

Nástroje podněcování, podporování (promotion, propagace). Reklama - vznik, význam, funkce, nositelé (prostředky a zprostředkovatelé), forma, strategie, účinnost. Public relations – formy, nástroje, cíle, postavení a význam pro podnik/organizaci. Podpora prodeje – členění, druhy, formy, nástroje, jejich význam využití a efektivita. Publicita. Význam a využití forem osobního prodeje. Direct marketing.

21. PROCES MARKETINGOVÉHO ŘÍZENÍ

Způsoby organizování marketingové činnosti a charakteristika marketingu k ostatním oddělením v podniku/organizaci. Strategické budování marketingové orientace celé firmy. Marketingové poslání, cíle, příležitosti, strategie, marketingové plány. Realizace marketingu. Kontrola marketingové činnosti. Marketingový audit.

22. MEZINÁRODNÍ MARKETING

Marketingová činnost je realizována jak na tuzemském trhu, tak na trzích zahraničních. Hodnocení a rozhodování na mezinárodních trzích. Plánování marketingové strategie pro mezinárodní trhy, stupeň zapojení do mezinárodního marketingu, mezinárodní příležitosti, formy a důvody vstupu na mezinárodní trhy.

23. ZÁKLADNÍ POJMY PLATEBNÍHO STYKU

Co je platební styk. Právní úprava platebního styku. Dělení platebního styku.

24. BEZHOTOVOSTNÍ PLATEBNÍ STYK

Základní pojmy. Platební systémy.

25. HOTOVOSTNÍ PLATEBNÍ STYK

Systémy zpracování. Směnky. Šeky.

26. DOKUMENTÁRNÍ PLATEBNÍ STYK

Dokumenty používané v dokumentárním platebním styku. Dokumentární inkaso. Dokumentární akreditiv.

27. ELEKTRONICKÉ BANKOVNICTVÍ

Platební karty. Home banking. Internet banking. WAP banking. Telebanking. Bankomaty.

28. ÚVĚROVÉ OPERACE

Dělení úvěrů podle délky trvání, subjektu, objektu. Jednotlivé druhy úvěrů. Postup úvěrování z pohledu klienta, banky.

29. RIZIKA A ZAJIŠTĚNÍ BANKOVNÍCH OBCHODŮ

Rizika bankovních obchodů. Záruky. Zástavy. Další možnosti předcházení bankovním podvodům.

Literatura:

BEDNÁŘOVÁ, D., ŠKODOVÁ PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*. České Budějovice: JU, Ekonomická fakulta, 2010, 146 s. ISBN 978-80-7394-229-8.

SRPOVÁ J., ŘEHOŘ, V. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2010, ISBN 978-80-247-3339-5

BOUČKOVÁ, J. a kol. *Marketing*. Praha: C.H.Beck, 2003, 432 s. ISBN 80577

ŠVARCOVÁ, M. *Marketing – Grafická podpora přednášek*. Zeleneč: Profess Consulting, 2012, 263 s. ISBN 978-80-7259-072-8

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2003, 200 s. ISBN 80-247-0447-1

MCCARTHY, E.J., Pereaault, W.D. *Základy marketingu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 511 s. ISBN 978-80-8560-529-7

KOTLER, P. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 1998, dotisk 2000 710 s. ISBN 80-7169-600-5.

BÁRTOVÁ, H., BÁRTA, V. a J. KOUDELKA. *Spotřebitel: (chování spotřebitele a jeho výzkum)*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4

KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson, 2010.

SCHLOSSBERGER, O., M. SOLDÁNOVÁ *Platební styk*. Praha: Bankovní institut, 2005, 368 s. ISBN 80 – 7265 – 072 - 6.

POLOUČEK, S. a kol. *Bankovníctví*. Praha: C. H. Beck, 2006, 715 s. ISBN 80 – 7179 – 462 - 7. Vybrané kapitoly – 4 a 14.