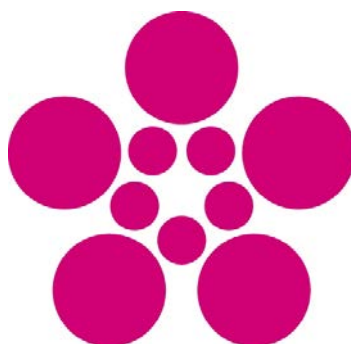


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

**Ekonomická fakulta**



## **Státní závěrečná zkouška**

studijní program: Ekonomika a management

studijní obor **Řízení a ekonomika podniku, verze 3**

navazující magisterské studium

## Obsah

1. Důležité termíny, odevzdání diplomové práce .....	3
2. Rámcový postup při SZZ .....	4
3. Výňatek ze studijního a zkušebního řádu JU .....	5
4. Okruhy otázek k SZZ .....	7
Ekonomie .....	8
Řízení podniku II .....	12
Kvantitativní metody v ekonomii .....	16
Řízení změn .....	19

## Důležité termíny

mezní termín zápočtů a zkoušek za LS	12. 5. 2017	
přihlášky ke státním závěrečným zkouškám	do 28. 2. 2017	
odevzdání diplomové práce	14. 4. 2017	
příprava na státní závěrečnou zkoušku	15. 5. – 26. 5. 2017	(2 týdny)
státní závěrečné zkoušky	29. 5. – 9. 6. 2017	
promoce	27. 6. – 28. 6. 2017	
podzimní termín SZZ	říjen 2017	

Tiskopisy přihlášek ke státní závěrečné zkoušce jsou k dispozici na [www fakulty](http://www.fakulta.cz) (sekce Studenti).

## Odevzdání diplomové práce

Pro studenty všech studijních oborů navazujících magisterských studijních programů, kteří v akademickém roce 2016/2017 splní všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky (studenti končících ročníků) a podali si ve stanoveném termínu (**nejpozději do 28. 2. 2017**) na studijním oddělení písemnou přihlášku ke státní závěrečné zkoušce konané podle harmonogramu v letním termínu (květnu, červnu) akademického roku 2016/2017 platí následující pokyny:

- ⇒ **diplomové práce** u oborů navazujících magisterských studijních programů musí být odevzdány vedoucímu práce v trojím vyhotovení **nejpozději do 14. 4. 2017**;
- ⇒ studenti všech oborů navazujících magisterských programů odevzdají na studijním oddělení **7x teze** diplomové práce **nejpozději do 14. 4. 2017**.

**Student je povinen vložit elektronickou verzi své závěrečné práce do systému STAG** v souladu s Opatřením rektora o zveřejňování disertačních, diplomových, bakalářských a rigorózních prací studentů JU R 156 z 8. 6. 2010, a to **nejpozději do 14. 4. 2017**. Student, který nevloží ke stanovenému datu elektronickou verzi své závěrečné práce do STAGu, nebude připuštěn k její obhajobě.

## Rámcový postup při SZZ

1. Interní seznámení komise s materiály studenta.
2. Pozvání studenta a představení komisi – tajemník komise.
3. Úvodní slovo předsedy komise.
4. Úvodní slovo studenta k problematice závěrečné práce (dále jen ZP).
5. Seznámení komise s posudky (vedoucí ZP, oponent).
6. Stanovisko studenta k posudkům.
7. Rozprava k závěrečné práci.
8. Zkouška z jednotlivých předmětů:
  - zadání otázky (otázek), např. ve vztahu k ZP (otázky je třeba formulovat z okruhů zveřejněných na <http://www.ef.jcu.cz/studium/informace-pro-koncici-rocniky>, student může požádat o čas na rozmyšlenou),
  - rozprava k zadané otázce.
9. Rozprava k případným problémům či nejasnostem.
10. Interní porada komise, zhodnocení znalostí studenta.
11. Sdělení výsledků obhajoby ZP a SZZ studentovi.

SZZ trvá u jednoho studenta 45 – 60 minut (dle počtu předmětů SZZ), včetně organizačních a administrativních činností. Student si může k obhajobě přinést osnovu prezentace DP a psací potřeby. Dostaví se ke zkoušce ve společenském oděvu.

Na závěr zkušebního dne je provedeno komplexní vyhodnocení denního průběhu SZZ.

## Výňatek ze Studijního a zkušebního řádu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

### Článek 30

#### **Státní závěrečná zkouška, obhajoby bakalářských a diplomových prací**

(1) Řádné ukončení studia v bakalářském, magisterském studijním programu a navazujícím magisterském studijním programu upravují § 45 až § 46 zákona. Podmínky pro konání státních zkoušek upravuje § 53 zákona.

(2) Student může konat státní závěrečnou zkoušku, pokud získal ve skladbě předmětů předepsané studijním programem alespoň počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia., Student může konat obhajobu bakalářské nebo diplomové práce, pokud ji odevzdal a zveřejnil podle § 47b zákona a konkretizující vnitřní předpis univerzity o zveřejňování kvalifikačních prací.

(3) Student, který v daném akademickém roce splnil všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky, musí tuto složit nejpozději v následujícím akademickém roce. V případech zvláště zřetele hodných může děkan na žádost studenta termín složení státní závěrečné zkoušky prodloužit. Nesplnění této podmínky je důvodem k ukončení studia pro neplnění požadavku vyplývajících ze studijního programu podle § 56 odst.1 písm. b) zákona.

(4) Státní závěrečná zkouška a její části se klasifikují známkami: „výborně“, „velmi dobře“, „dobře“ a „nevyhověl(a)“.

(5) Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „výborně“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 1,5 a zároveň žádná ze známek nebyla horší než „velmi dobře“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „velmi dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 2,5 a zároveň nejvýše dvě z jejích částí byly klasifikovány známkou „dobře“ a žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je vyšší nebo rovný 2,5 a zároveň žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Je-li některá část státní závěrečné zkoušky hodnocena známkou „nevyhověl(a)“, je celkový výsledek státní závěrečné zkoušky klasifikován známkou „nevyhověl(a)“.

(6) Státní závěrečnou zkoušku, popřípadě její části, lze v případě neúspěchu jednou opakovat při splnění podmínek uvedených v odstavci 3.

(7) Stanovení obsahu, formy a podmínek konání státní závěrečné zkoušky, její organizační zabezpečení včetně zadávání a hodnocení diplomových a případně bakalářských prací upravuje vnitřní norma fakulty, nebo vysokoškolského ústavu.

(8) Pro obhajoby a uznávání kvalifikačních prací platí, že:

- a) jedna (stejná) kvalifikační práce nemůže být uznána jako bakalářská a zároveň jako diplomová pro udělení bakalářského a magisterského akademického titulu,
- b) v případě souběžného jednooborového nebo dalšího jednooborového studia, jedna práce nemůže být uznána pro udělení bakalářského, resp. magisterského akademického titulu ve dvou nebo více studijních programech, resp. oborech.

### **Článek 31**

#### **Celkové hodnocení studia v bakalářském, magisterském a navazujícím magisterském studijním programu**

(1) Celkové hodnocení studia vyjadřuje stupeň studentovy úspěšnosti v průběhu celého studia ve studijním programu, který uskutečňuje fakulta, a klasifikuje se stupnicí: „absolvoval(a) s vyznamenáním“, „absolvoval(a)“, „neabsolvoval(a)“.

(2) Student absolvoval studium s vyznamenáním, jestliže dosáhl vážený studijní průměr za dobu celého studia nejvýše 1,50 a státní závěrečnou zkoušku vykonal s celkovým prospěchem „výborně“.

(3) Student je hodnocen stupněm „neabsolvoval(a)“, pokud v termínu stanoveném v čl. 4 odst. 3 nebo čl. 30 odst. 3 nesložil státní závěrečnou zkoušku.

## Okruhy otázek k SZZ

### Předměty SZZ:

1. Ekonomie
2. Řízení podniku II
3. Kvantitativní metody v ekonomii
4. Řízení změn

## OKRUHY PRO SZZ – NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

### studijní obor: ŘÍZENÍ A EKONOMIKA PODNIKU

#### POVINNÉ PŘEDMĚTY

##### **Předmět SZZ: Ekonomie (KEN/SZEK)**

(KEN - MIE2N/KMI2N Mikroekonomie 2, KEN - MAE2N/KMA2N Makroekonomie 2)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

#### 1. CHOVÁNÍ A ROZHODOVÁNÍ SPOTŘEBITELE

Model chování spotřebitele, dokonalé substituty, dokonalé komplementy, nežádoucí statky, neutrální statky, nasycení, rozpočtové omezení spotřebitele. PCC, ICC, Engelova křivka. Substituční efekt, důchodový efekt, Slutského rovnice.

#### 2. PRODUKCE

Popis technologických omezení. Produkční funkce v krátkém období. Produkční funkce v dlouhém období, technická míra substituce, nákladové optimum, produkční a substituční efekt.

#### 3. CHOVÁNÍ FIRMY – ANALÝZA NÁKLADŮ, PŘÍJMU A ZISKU FIRMY

Náklady firmy v krátkém období. Náklady firmy v dlouhém období. Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady, obalová křivka, minimalizace nákladů, Optimální velikost závodu. Vliv změny cen vstupů na náklady firmy. Příjmy firmy celkové, průměrné a mezní v různých tržních strukturách.

#### 4. FIRMA V POSTAVENÍ DOKONALÉ KONKURENCE, ROZHODOVÁNÍ MONOPOLISTICKÉ FIRMY O VÝSTUPU A CENĚ

Volba výstupu dokonale konkurenční firmou. Výstup, nabídka v krátkém a dlouhém období, efektivnost. Firma v monopolistické konkurenci v krátkém období. Rovnováha v dlouhém období. Chamberlainův model. Efektivnost monopolistické konkurence.

#### 5. OPTIMÁLNÍ VÝSTUP FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU

Koluzní oligopol, Cournotův oligopol, Oligopol s cenovým vůdcem (dominantní firma). Stackelbergův model. Modely založené na teorii her, teorie her, věžňovo dilema,



výplatní matice.

#### 6. OPTIMÁLNÍ VÝSTUP FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU

Příčiny vzniku monopolu, rysy monopolu. Volba optimálního výstupu monopolu. Stanovení ceny monopolem. Monopolní zisk. Cenová diskriminace.

#### 7. VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Efektivnost, Edgeworthův diagram, efektivní alokace. Efektivnost ve výrobě. Směna, efektivnost směny. Výrobně spotřební efektivnost. Dosahování všeobecné rovnováhy.

#### 8. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ – TRH PRÁCE

Volba optimálního poptávaného množství práce v krátkém a dlouhém období. Lidský kapitál, náklady na vzdělání. Rozklad substitučního a důchodového efektu u individuální nabídky práce.

#### 9. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ - TRH KAPITÁLU

Investiční rozhodování. Investiční rozhodování pro více období. Investiční rozhodování v kontextu rizika.

#### 10. EKONOMIE RIZIKA A NEJISTOTY

Ekonomické chování za rizika a nejistoty. Preference směřování rizik, formy redukce rizik, riziko a poptávka, investorova volba, volba mezi riskem a návratností, volba mezi investory – diverzifikace.

#### 11. TRŽNÍ SELHÁNÍ A MIKROEKONOMICKÁ POLITIKA STÁTU

Institucionální rámec ekonomiky, mikroekonomická politika zaměřená na překonání tržních selhání. Externality a podmínky efektivnosti. Veřejné statky a efektivnost, optimální množství veřejného statku. Asymetrická informace, morální hazard.

#### 12. MAKROEKONOMICKÁ ROVNOVÁHA V TŘÍSEKTOROVÉM A ČTYŘSEKTOROVÉM MODELU EKONOMIKY

Určení rovnovážné úrovně výstupu v třísektorovém modelu ekonomiky a v čtyřsektorovém modelu ekonomiky. Úniky z výdajového proudu. Multiplikátory a multiplikační efekty.

#### 13. MAKROEKONOMICKÁ INVESTIČNÍ FUNKCE

Makroekonomická investiční funkce, makroekonomická investiční poptávka. Parametr citlivosti investic na úrokovou míru. Faktory ovlivňující parametr  $b$ .

#### 14. KŘIVKA IS

Křivka IS - odvození a význam křivky IS. Charakteristika IS funkce, determinanty IS funkce, IS funkce v keynesiánském a monetaristickém přístupu.

#### 15. KŘIVKA LM

Křivka LM - odvození a význam křivky LM, rovnováha na trzích aktiv, charakteristika křivky LM, determinanty LM funkce.

#### 15. MODEL IS-LM A JEHO FORMALIZACE

Současná rovnováha na trhu finálních statků a na trhu peněz. Model IS – LM.

Algebraické a grafické odvození, hlavní determinanty, nerovnováhy v modelu IS-LM a jejich vyrovnání.

#### 16. AKOMODAČNÍ POLITIKA

Fiskální politika a její účinky v modelu IS-LM. Monetární politika a její účinky v modelu IS-LM. Transmisní mechanismus.

#### 17. SPOTŘEBA A SPOTŘEBNÍ FUNKCE

Makroekonomická spotřební funkce. Teorie životního cyklu. Teorie permanentního důchodu. Spotřeba – empirie.

#### 18. INVESTICE DO FIXNÍHO KAPITÁLU, DO BYTOVÉ VÝSTAVBY A DO ZÁSOB.

Investice do fixního kapitálu. Žádoucí kapitálová zásoba. Nájemný náklad kapitálu. Přizpůsobení kapitálové zásoby. Akcelerační model. Investice do bytové výstavby.  $q$ -teorie investic. Investice do zásob. Zásoby v hospodářském cyklu.

#### 19. OTEVŘENÁ EKONOMIKA, MOBILITA KAPITÁLU

Teorie měnového kurzu. Reálný měnový kurz. Běžný a finanční účet platební bilance. Úrokový diferenciál. Mobilita kapitálu.

#### 20. MODEL IS – LM – BP

Křivka BP – odvození a význam. Analýza modelu IS – LM – BP. Dokonalá kapitálová mobilita v podmínkách pevných a pružných měnových kurzů a účinky fiskální a monetární politiky. Politika „ožebrač bližního svého“.

#### 21. HOSPODÁŘSKÝ RŮST A ROZVOJ

Neoklasický model růstu. Teorie endogenního růstu a ekonomie strany nabídky. Nová ekonomie. Kolísání výstupu, hospodářské cykly, teorie reálných hospodářských cyklů, mechanismus šíření. Ekonomický rozvoj – podstata a měření.

#### 22. AGREGÁTNÍ NABÍDKA

Agregátní nabídka v krátkém a dlouhém období. Odvození křivky agregátní nabídky. Poloha, sklon a body ležící mimo křivku agregátní nabídky. Klasická a keynesiánská křivka agregátní nabídky. Lucasova křivka agregátní nabídky. Ovlivňování agregátní nabídky. Rozšíření AS o inflaci a očekávání.

#### 23. AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Odvození křivky agregátní poptávky. Rovnice křivky agregátní poptávky. Poloha, sklon a body ležící mimo křivku agregátní poptávky. Vertikální křivka agregátní poptávky. Ovlivňování agregátní poptávky.

#### 24. TEORIE DRŽBY PENĚZ, POPTÁVKA A NABÍDKA PENĚZ

Poptávka po penězích. Základní vlastnosti poptávky po penězích. Kvantitativní teorie peněz. Neutralita peněz. Teorie držby peněz. Nabídka peněz. Peněžní multiplikátory a peněžní báze.

#### 25. NEZAMĚSTNANOST A INFLACE

Klasický model trhu práce. Mzdová strnulost. Výstup, nezaměstnanost a inflace – očekávání a přizpůsobení. Phillipsova křivka, Okunův zákon. Náklady spojené s

nezaměstnaností a inflací. Léčení inflace.

### Literatura:

HLADKÝ Jan a Ivana LEITMANOVÁ. *Mikroekonomie II*. České Budějovice, ZF JU, 2000. ISBN 80-7040-466-3.

HOŘEJŠÍ Bronislava et al. *Mikroekonomie*. dotisk 5. aktualizovaného vydání Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-218-5.

HOLMAN Robert. *Mikroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. aktualiz. vyd. Praha: C.H. Beck, 2007. xvi, ISBN 978-80-7179-862-0.

SOBEL, Russell S. *Understanding microeconomics*. 12th ed. Mason: South-Western / Cengage Learning, 2009, xxii, 504 s. ISBN 9780324583892.

PINDYCK, Robert S a Daniel L RUBINFELD. *Microeconomics*. 7th ed.,. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall, c2009, xxxii, 736 s. ISBN 9780132080231.

FALTOVÁ LEITMANOVÁ, I, HLADKÝ, J. *Makroekonomie II*. České Budějovice, ZF JU, 2005. ISBN 80-7040-772-7.

DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley a STARTZ, Richard. *Macroeconomics*. 10th ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2008. xxii, ISBN 978-0-07-312811-5.

HOLMAN, Robert. *Makroekonomie: středně pokročilý kurz*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2010. xiv, Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-861-3.

MACH, Miloš. *Makroekonomie II pro magisterské (inženýrské) studium*. Část 1, 2. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2001. ISBN 80-86175-18-9.

SOUKUP, Jindřich et al. *Makroekonomie: moderní přístup*. Vyd. 1. Praha: Management Press 2007, 514 s. ISBN 978-80-7261-174-4.

### **Předmět SZZ: Řízení podniku II (KŘE/SZMP2), verze 3**

(KŘE – SMAN/KSMAN Strategický management, KŘE – PMAN/KPMAN Procesní management, KŘE - MAN2/QMAN2 Management 2)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

#### **1. MEZINÁRODNÍ DIMENZE MANAGEMENTU A MANAGEMENT KORPORACÍ**

Řízení nadnárodních organizací, interkulturální prostředí. Celosvětový komparativní management. Organizační kultura a výkonnost firmy, kritické faktory v řízení firem. Internacionalizace řízení a management v oblasti mobility manažerů. Multikulturální komunikace. Podniky a organizace 21. století, charakteristiky úspěšnosti. Management korporací, včetně evropských společností, evropských hospodářských zájmových sdružení a evropských družstevních společností.

#### **2. ŽIVOTNÍ CYKLUS ORGANIZACÍ**

Vývoj životního cyklu organizace, faktory ovlivňující vývoj organizace, etapy životního cyklu dle Millera a Friesena, model životního cyklu dle L. Greinera. Využití znalostí životního cyklu v managementu. Strategie rozhodování v životním cyklu, v podnikatelském prostředí a ovlivňování vývoje organizace.

#### **3. PODNIKATELSKÁ SESKUPENÍ**

Podnikatelská seskupení. Koordinace, koncepční řízení a prosazování zájmů jednotné koncepce a politiky podnikatelského seskupení. Ovlivňování, ovládání a řízení podnikatelských seskupení, koncern, koncernové závody.

#### **4. SÍŤOVÉ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY**

Organizační strategie a architektura, volný trh a mezi organizační vztahy, tvorba podnikatelských síťových organizačních struktur. Proces zapojování do mezinárodních a nadnárodních společenství, sítě spolupráce.

#### **5. STRATEGICKÉ ALIANCE A DYNAMIKA ŘÍZENÍ**

Strategické aliance, jejich typologie. Outsourcing, offshoring, aliance, fúze, akvizice. Slabé a silné stránky aliancí, klíčové faktory úspěchu strategických aliancí.

#### **6. KRIZOVÝ MANAGEMENT**

Metody krizového managementu, role krizového manažera, analýza a typy rizik. Krizové plány. Krizová matice, stanovení a realizace krizových strategií.

## 7. SPOLEČENSKÁ A SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Společenská a sociální odpovědnost. Principy a nástroje etického řízení. Etický kodex. Podniková kultura a začleňování společenské a sociální odpovědnosti do strategie organizace.

## 8. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ OBECNĚ

9. HISTORICKÝ VÝVOJ STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU, POJEM STRATEGIE, PŘEDSTAVITELÉ, VIZE, POSLÁNÍ, CÍLE, AKČNÍ PLÁNY, BAUMOLŮV MODEL FIRMY.

## 10. ZÁKLADNÍ STRATEGIE PODNIKU

11. STRATEGIE DLE: PORTERA, ROBINSONA A PEARCE, JAUCHA A GLUECKA, MILESE A SNOWA, KOTLERA, ANSOFFA

## 12. ZÁKLADNÍ ANALÝZY PODNIKU

13. PESTEL, PORTERŮV MODEL, BCG MATICE, SWOT, GE MATICE, FINANČNÍ ANALÝZA, FUNKCIONÁLNÍCH OBLASTÍ

## 14. BALANCED SCORECARD A KPI

15. BSC OBECNĚ, PERSPEKTIVY, UKAZATELE, SCORECARDY, HLAVNÍ KPI PRO ŘÍZENÍ PODNIKU

## 16. BUSINESS MODEL

17. VYUŽITÍ, VÝHODY, STAVEBNÍ PRVKY, KONCEPTY.

## 18. ZNALOSTNÍ MANAGEMENT A KOMPETENCE

19. DATA, INFORMACE, ZNALOSTI, DIMENZE ZNALOSTÍ, ZNALOSTNÍ ZAMĚSTNANCI (ALGORITMICKÉ A HEURISTICKÉ POZICE), KOMPETENCE A JEJICH VÝVOJ, KOMPETENČNÍ MODELY, NÁRODNÍ SOUSTAVA POVOLÁNÍ.

## 20. ZAVEDENÍ A KONTROLA STRATEGIE

21. FAKTORY USNADŇUJÍCÍ ZAVEDENÍ, STRATEGIE JAKO DOKUMENT, PROCESY PŘI ZAVEDENÍ, HODNOCENÍ STRATEGIE, PREDIKCE BUDOUCÍHO VÝVOJE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ ČR, INOVACE, SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

## 22. START-UP

23. POJEM, FORMY A ZPŮSOBY PODPORY, PROCES START-UP, STRATEGIE PRODEJE MYŠLENKY, FINANCOVÁNÍ, ORGANIZAČNÍ STRUKTURA, VÝVOJOVÉ FÁZE PODNIKU: GREINER, ADIZES, MILLER A FRIESEN, CHURFILL.

## 24. VLIV MANAŽERA NA STRATEGII

25. MANAŽER X LEADER, COVEY, ADAIR, VŮDCOVSTVÍ, TYPY MOCI, AUTORITA, MANIPULATIVNÍ CHOVÁNÍ, EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ ČASU, GENERACE TIME-MANAGEMENTU,

CIRKADIÁLNÍ RYTMY, EISENHOWERŮV PRINCIP, ZÁSADY OSOBNÍHO ROZVOJE, PROKRASTINACE

#### 26. SPECIFIKA STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ MSP

27. DOPORUČENÉ STRATEGIE, SPECIFIKA, RODINNÉ PODNIKÁNÍ, NÁSTUPNICTVÍ, STRATEGICKÉ MODELY

#### 28. PODSTATA PROCESNÍHO ŘÍZENÍ

Vymezení základních pojmů. Charakteristika procesně řízených podniků. Rozdíl mezi funkčním a procesním řízením. Konceptce procesního řízení. Typy procesů.

#### 29. PROCESNÍ MAPY A METODY MAPOVÁNÍ PROCESŮ

Principy procesního řízení. Procesní mapy. SIPOC. Dráhové diagramy. Procesní mapy v ARIS. EPC diagramy. Metoda 3P.

#### 30. MONITOROVÁNÍ, ZLEPŠOVÁNÍ A ZAVÁDĚNÍ PROCESŮ

Procesní cyklus, úrovně výkonnosti procesů, procesní analýzy, KPI, principy procesního řízení, priority procesů, EFQM, CAF. Certifikace, controlling, audit, reporting.

#### 31. LEADERSHIP A TÝMOVÁ PRÁCE S MOTIVACÍ

Podstata leadershipu, self-management, time-management, kompetence k vůdcovství a jejich rozvoj. Podstata týmu, koučování, princip 3 S, princip motivace.

### Literatura:

Cejthamr, V., & Dědina, J. (2010). *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing.

Dědina, J., & Odcházal, J. (2007). *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada.

Dytrt, Z. (2012). *Odpovědný management v podnikání*. Žilina: Georg.

Hučka, M., Kislingerová, E., & Malý, M. (2011). *Vývojové tendence velkých podniků. Podniky 21. století*. Praha: C. H. Beck.

Johnson, G., & Scholes, K. (2011). *Exploring Corporate Strategy*. London: Pearson Education.

Smejkal, V., & Rais, K. (2013). *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada.

Wehrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2013). *Management. A global, Innovative, and Entrepreneurial Perspective*. New Delhi: McGraw Hill.

*Zákon č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích).*

Zelený, Z. (2011). *Hledání vlastní cesty*. Praha: Computer Press.

Armstrong, M. (2016). *Armstrong's handbook of strategic human resource management*. London ; Philadelphia ; New Delhi: Kogan Page Ltd.

Kotler, P., & Kotler, M. (2013). *8 strategií růstu: jak ovládnout trh*. Brno: BizBooks.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Smith, A. (2012). *Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev*. Brno: BizBooks.

Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic management*. New York: McGraw-Hill Education.

Souček, Z. (2015). *Strategie úspěšného podniku: symbióza kreativity a disciplíny*. Praha: C. H. Beck.

Tyll, L. (2014). *Podniková strategie*. Praha: C. H. Beck.

Horváth & Partners. (2002). *Balanced Scorecard v praxi*. Praha: Profess Consulting.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Tvorba business modelů*. Brno: BizBooks.

Parmenter, D. (2008). *Klíčové ukazatele výkonnosti: rozvíjení, implementování a využívání vítězných klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI)*. Praha: Česká společnost pro jakost.

Plamínek, J., & Fišer, R. (2005). *Řízení podle kompetencí*. Praha: Grada Publishing.

Rolínek, L. (2008). *Procesní management: vybrané aspekty*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta.

Rolínek, L. (2003). *Teorie a praxe managementu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Ekonomická fakulta.

Řepa, V. (2012). *Procesně řízená organizace*. Praha: Grada.

## POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

### **Předmět SZZ: Kvantitativní metody v ekonomii (KMI/SZKER), verze 3**

(KMI – STATE/KSTAE Statistika pro ekonomy, KMI – RM/KRM Rozhodovací modely)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. Regresní analýza a korelační analýza – základní principy. Problematika volby správného regresního modelu. Korelační analýza. Tvary korelačního pole. Interpretace korelačních koeficientů.
2. Jednoduchá regrese lineární a polynomická. Metoda nejmenších čtverců základní princip a odvození vzorců. Mnohonásobná regrese. Odhady parametrů regresních modelů.
3. Interpretace regresních koeficientů. Interpolace a predikce na základě regresních modelů. Konfidenční intervaly (předpovědní a spolehlivostní)
4. Významnost regresního modelu jako celku. Významnost jednotlivých regresních složek modelu. Míry vhodnosti regresních modelů. Zjednodušování modelu.
5. Software pro analýzu dat – přehled, programovací prostředí R, typy datových objektů, import export dat, indexace, základní zpracování, grafika, generování pseudonáhodných čísel princip, metoda inverzní transformace princip, akceptační – rejekční metoda princip, grafické posouzení generátorů pseudonáhodných čísel, rozdělení v R
6. Testování statistických hypotéz – obecný postup a principy, chyby I a II druhu, vybrané parametrické a neparametrické testy (např.: t-testy, znaménkový test, test na shodu absolutních četností, atd...),
7. Normalita a její ověřování, Shapirův-Wilkův test, Kolmogorovův-Smirnovův test, Test dobré shody, grafické pomůcky k ověření normality, konstrukce QQ grafu, histogram
8. Logistická regrese, zobecněné lineární modely, logitová transformace, princip metody maximální věrohodnosti, interpretace výsledných regresních koeficientů, analýza deviance
9. Základní zpracování kategoriálních dat, třídění a popisné statistiky, frekvenční analýza, Nezávislost - princip, konstrukce kontingenčních tabulek, testy nezávislosti v kontingenčních tabulkách, Pearsonova rezidua, Test homogenity multinomických rozdělení, McNemarův test, Koeficienty asociace, vizualizace kategoriálních dat,
10. Základní charakteristiky matice dat, míry nepodobnosti, metriky, metody shlukové analýzy – principy (aglomerativní, divizivní), principy základních algoritmů pro hierarchické shlukování, dendrogram a způsob jeho čtení, heuristický přístup ke stanovení počtu shluků – tržních segmentů



11. Vyjádření užitku – relace preference a indiference, vyjádření preferencí rozhodovatele, tranzitivita této relace, ordinální a kardinální užitkové funkce, základní předpoklady pro užitkovou funkci, celkový a mezní užitek
12. Užitková funkce za rizika – konstrukce užitkové funkce za rizika, parametrické vyjádření a odhady parametrů této funkce, využití této funkce v rozhodovacích úlohách
13. Rozhodování za nejistoty a za rizika – základní pojmy, konstrukce rozhodovací matice, základní přístupy k rozhodování za rizika a nejistoty, analýza citlivosti pro Bayesovo pravidlo, analýza citlivosti pro Hurwitzovo pravidlo
14. Využití inverzní pravděpodobnosti v rozhodování – podmíněná pravděpodobnost, Bayesův vzorec úplné pravděpodobnosti, Bayesův vzorec inverzní pravděpodobnosti a jeho využití v teorii rozhodování (aplikace v případě využití experimentů)
15. Rozhodování s experimentem – apriorní a aposteriorní pravděpodobnosti, příklady možných experimentů, cena dokonalé informace, cena experimentu, rozhodovací stromy a jejich využití
16. Markowitzův model optimalizace portfolia – cíle a možnosti využití modelu, konstrukce modelu a princip výpočtu, nalezení optimální investiční strategie, investiční strategie s minimálním rizikem, vyvážená investiční strategie, optimalizace portfolia s využitím scénářů
17. Základní pojmy z teorie her – hráč, konflikt, výplatní matice, jednomaticové hry – hry s nulovým nebo konstantním součtem - příklady, dvoumaticové hry – hry s nekonstantním součtem - příklady, spravedlivá hra, racionální hráč, ryzí a smíšené strategie
18. Jednomaticové hry – hry hrané proti přírodě, hry dvou racionálních hráčů, sedlový bod, existence optimální ryzí strategie, grafické řešení jednomaticových her, využití lineárního programování
19. Dvoumaticové hry – existence Nashova rovnovážného bodu, dominantní strategie, věžňovo dilema a jiné paradoxy
20. Modely oligopolů z hlediska teorie her – Cournotův model, Stackelbergerův model – základní principy a předpoklady modelů a nalezení optimální strategie

## Literatura:

HENDL, J. *Přehled statistických metod zpracování dat: analýza a metaanalýza dat*. Praha, Portál, 2004.

MRKVIČKA, T., PETRÁŠKOVÁ, V.: *Úvod do statistiky*, Jihočeská univerzita, České Budějovice, 2006.

- ANDĚL, J. *Matematika náhody*. Praha: Matfyzpress, 2003, 2003.
- ANDĚL, J. *Statistické metody*. Praha: Matfyzpress, 2003. ISBN 80-86732-08-8.
- ČERMÁKOVÁ, A., Střeleček. *Statistika I*. JU v Českých Budějovicích, 2005.
- MELOUN, M., MILITKÝ J. *Zpracování experimentálních dat*. Praha : Plus, 1994.
- FOX J. *An R and S-Plus Companion to Applied Regression*. USA: Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 2002.
- EVERITT B. S. *An R and S-Plus Companion to Multivariate Analysis*. Springer, 2005.
- SIMONOFF, J. S. *Analyzing Categorical Data*. New York: Springer, 2003. ISBN 0-387-00749-0.
- MAINDONALD, J., BRAUN, J. *Data Analysis and Graphics Using R*. Cambridge University Press, 2003.
- DALGAARD P. *Introductory Statistics with R*. Springer, 2002.
- FARAWAY, J. *Linear Models with R*. Boca Raton : Chapman & Hall/CRC, FL, 2004.
- VENABLES, W., N., RIPLEY, B. D. *Modern Applied Statistics with S*. New York: 4th ed, 2002
- HEIBERGER, R. M., HOLLAND, B. *Statistical Analysis and Data Display: An Intermediate Course with Examples in S-Plus, R, and SAS*. Springer Texts in Statistics. Springer, 2004.
- NEWBOLD, P., CLARLSON, W., THORNE, B. *Statistics for Business and Economics*. Prentice Hall, 2010. ISBN 10:0-13-507248-4.
- FRIEBELOVÁ, J.; KLICNAROVÁ, J. *Rozhodovací modely pro ekonomy*. [skripta]. České Budějovice: Jihočeský univerzita v Českých Budějovicích, 2007.
- PITEL, J. a kol. *Ekonomicko-matematické metody*. Bratislava, Příroda, 1988.
- HILLIER F. S., LIEBERMAN G. J. *Introduction to Operations Research*. New York: McGraw-Hill, 2010. ISBN 978-007-132483-0.
- GROS, I. *Kvantitativní metody v manažerském rozhodování*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0421-8.
- VANĚČKOVÁ, E. *Rozhodovací modely II*. ZF JU České Budějovice, 1998.
- MAŇAS, M. *Teorie her a její aplikace*. Praha, SNTL, 1991.

**Předmět SZZ: Řízení změn (KŘE/SZRZM), verze 3**

(KŘE – RKV/KRKV Řízení kvality, KŘE – RZM/KRZM Řízení změn)

Navazující magisterský studijní program N6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. VÝZNAM KVALITY

Význam kvality pro konkurenceschopnost podniku, kvalita výrobku, služby, procesu, významné osobnosti spojené s vývojem řízení kvality

2. KONCEPCE A PRINCIPY MANAGEMENTU KVALITY

Koncepce podnikových standardů, Koncepce norem ISO, Koncepce TQM, principy managementu kvality

3. KONCEPCE MANAGEMENTU KVALITY NA BÁZI NOREM ISO

Normy ISO 9000, 9001, 9004

4. KONCEPCE MANAGEMENTU KVALITY NA BÁZI TQM

Zásady TQM, EFQM Model excellence, Model CAF

5. VRCHOLOVÉ VEDENÍ V SYSTÉMECH KVALITY

Podniková kultura, politika a cíle kvality, odpovědnosti a pravomoci v systémech managementu kvality, dokumentace

6. EKONOMIKA KVALITY

Výdaje na kvalitu u výrobce a uživatele

7. KVALITA V PŘEDVÝROBNÍCH ETAPÁCH

Metoda QFD, Přezkoumání návrhu, metoda FMEA

8. KVALITA VE VÝROBĚ

Kvalita vztahů s dodavateli, Systém JIT, Systém TPM

9. KVALITA V POVÝROBNÍCH ETAPÁCH

Reklamace, spokojenost zákazníků

10. LIDSKÝ FAKTOR V SYSTÉMECH KVALITY

Výchova zaměstnanců, týmová práce

11. METODY ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY

Kaizen, PDCA, Quality Journal, 8DReport

12. AUDITY

ISO 19011, typy auditů, požadavky na auditora

### 13. ENVIRONMENTÁLNÍ SYSTÉMY ŘÍZENÍ

Státní politika životního prostředí, EMS, Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

### 14. ÚVOD DO ŘÍZENÍ ZMĚN

Pojmy změna a řízení změn, řeka života, výhody a nevýhody provádění změn, přístupy ke změnám, řízení změn v kontextu managementu, cíl změny, úspěch organizace, 7S, EFQM model.

### 15. ZMĚNY V ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ

Industriální a znalostní společnost, funkční a procesní management, spojité a turbulentní okolí, vývoj managementu změn, významní představitelé, změny v řízení organizací (v okolí, filozofii, dynamice poznání, úloze, řešení problémů, světě práce, pojetí výroby, organizační architektuře, strategickém řízení, informovanosti).

### 16. PŘÍČINY A DRUHY ZMĚN

Příklady změn v organizaci, důvody pro změny, příčiny změny, co změnit a nezměnit, lídr změny, druhy změn (dle přínosu, velikosti, přístupu, způsobu vyjádření).

### 17. PROCES ŘÍZENÍ ZMĚN

Obecné pojetí procesu změn, určení potřeby změny, bifurkační bod a vzorec změny, příprava a realizace změny, přijetí a stabilizace změny, účastníci změny, komunikace změny.

### 18. MODELOVÁNÍ ŘÍZENÝCH ZMĚN

Lewinův model, fáze rozmrazení, síly změny, intervenční strategie, reakce lidí na změny, odpor vůči změnám, metody zajištění akceptace změny, fáze zamrazení, Kotterův model změny.

### 19. ŘÍZENÍ STRATEGICKÉ ZMĚNY

Fáze řízení strategické změny, charakteristiky strategie, změna strategie, strategie k dosažení změny, etapy implementace strategické změny, předpoklady úspěchu strategické změny, rizika implementace, strategická mezera.

### 20. NÁSTROJE ŘÍZENÍ ZMĚN

Nástroje formulace strategické změny, nástroje implementace strategické změny, nástroje kvality a zlepšování.

### 21. ŘÍZENÍ RIZIK

Pojmy riziko a řízení rizik, druhy rizik, proces řízení rizik, metody analýzy rizik, hodnocení rizik, přístupy k riziku, metody snižování rizika.

## 22. KRIZOVÉ ŘÍZENÍ

Pojmy krize a krizový management, cíle a funkce krizového řízení, druhy krizí, proces krizového řízení, krizový manažer, krizový plán, vývojové krize organizace, krizový management ve veřejném zájmu, krizová komunikace.

## 23. ŘÍZENÍ INOVACÍ

Pojmy inovace a inovační management, typy inovací, měření inovace, inovační proces.

## Literatura:

Bednářová, D. (2013). *Řízení kvality*. České Budějovice: Ekonomická fakulta.

Imai, M. (2004). *Kaizen metoda, jak zavést úspornější a flexibilnější výrobu v podniku*. Brno: Computer Press.

Liker, J. K. (2008). *Jak to dělá Toyota*. Praha: Management Press.

Nenadál, J., Noskiewičová, D., Petříková, R., Plura, J., & Tošenovský, J. (2008). *Moderní management jakosti, principy, postupy, metody*. Praha: Management Press.

Veber, J. (2006). *Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce*. Praha: Management Press.

Veber, J. (2002). *Řízení jakosti a ochrana spotřebitele*. Praha: Grada Publishing.

Norma ČSN EN ISO 9001:2008. 2010. *Systémy managementu kvality – Požadavky*. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví.

Řehoř, P. (2016). *Řízení změn*. České Budějovice: Ekonomická fakulta.

Kotter, J. P. (2008). *Vedení procesu změny*. Praha: Management Press.

Kubíčková, L., & Rais, K. (2012). *Řízení změn ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada.

Veber, J. (2009). *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Praha: Management Press.