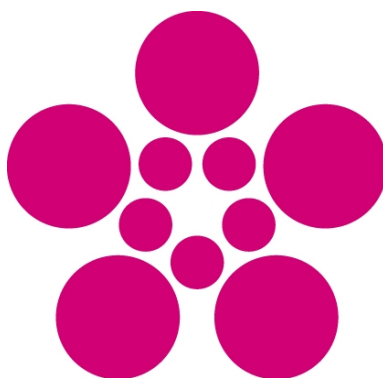


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta



Státní závěrečná zkouška

studijní program: Ekonomika a management

studijní obor: **Řízení a ekonomika podniku, spec. 20, verze 2, 3**

bakalářské studium

termíny, okruhy otázek

2016/2017

Obsah

1. Důležité termíny, odevzdání bakalářské práce	3
2. Rámcový postup při SZZ	4
3. Výňatek ze studijního a zkušebního řádu JU	5
4. Okruhy otázek k SZZ	7
Ekonomie	8
Řízení podniku	11
Ekonomika podniku	17
Řízení lidských zdrojů	20
Právo	23

Důležité termíny

mezní termín zápočtů a zkoušek za LS	12. 5. 2017	
příhlášky ke státním závěrečným zkouškám	do 28. 2. 2017	
odevzdání bakalářské práce	14. 4. 2017	
příprava na státní závěrečnou zkoušku	15. 5. – 19. 5. 2017	(1 týden)
státní závěrečné zkoušky	22. 5. - 2. 6. 2017	(2 týdny)
promoce	27. 6. – 28. 6. 2017	
podzimní termín SZZ	říjen 2017	

Tiskopisy přihlášek ke státní závěrečné zkoušce jsou k dispozici na [www fakulty](http://www.fakulty) (sekce Studenti).

Odevzdání bakalářské práce

Pro studenty všech studijních oborů bakalářských studijních programů, kteří v akademickém roce 2016/2017 splní všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky (studenti končících ročníků) a podali si ve stanoveném termínu (nejpozději do 28. 2. 2017) na studijním oddělení písemnou přihlášku ke státní závěrečné zkoušce konané podle harmonogramu v letním termínu (květnu, červnu) akademického roku 2016/2017 platí následující pokyny:

- ⇒ bakalářské práce u oborů bakalářských studijních programů musí být odevzdány vedoucímu práce v trojím vyhotovení nejpozději do 14. 4. 2017;
- ⇒ studenti všech oborů bakalářských programů odevzdají na studijním oddělení 7x teze bakalářské práce nejpozději do 14. 4. 2017.

Student je povinen vložit elektronickou verzi své závěrečné práce do systému STAG v souladu s Opatřením rektora o zveřejňování disertačních, diplomových, bakalářských a rigorózních prací studentů JU R 156 z 8. 6. 2010, a to nejpozději do 14. 4. 2017. Student, který nevlozil ke stanovenému datu elektronickou verzi své závěrečné práce do STAGu, nebude připuštěn k její obhajobě.

Rámcový postup při SZZ

1. Pozvání studenta a představení komisi – tajemník komise.
2. Úvodní slovo předsedy komise, zadání otázek z jednotlivých předmětů státní závěrečné zkoušky - např. ve vztahu k ZP (otázky je třeba formulovat z okruhů zveřejněných na <http://www.ef.jcu.cz/studium/informace-pro-koncici-rocniky>).
3. Student - příprava otázek – 15 minut, komise - interní seznámení se s materiály studenta.
4. Úvodní slovo studenta k problematice závěrečné práce (dále jen ZP), stanovisko studenta k posudkům a rozprava k závěrečné práci – 15 minut.
5. Zkouška z jednotlivých předmětů (25 minut):
 - rozprava k zadaným otázkám.
6. Rozprava k případným problémům či nejasnostem.
7. Interní porada komise, zhodnocení znalostí studenta.
8. Sdělení výsledků obhajoby ZP a SZZ studentovi.

SZZ trvá u jednoho studenta 60 minut, včetně organizačních a administrativních činností. Student si k obhajobě přinese osnovu prezentace ZP a psací potřeby. Dostaví se ke zkoušce ve společenském oděvu.

Na závěr zkušebního dne je provedeno komplexní vyhodnocení denního průběhu SZZ.

Výňatek ze Studijního a zkušebního řádu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Článek 30

Státní závěrečná zkouška, obhajoby bakalářských a diplomových prací

(1) Řádné ukončení studia v bakalářském, magisterském studijním programu a navazujícím magisterském studijním programu upravují § 45 až § 46 zákona. Podmínky pro konání státních zkoušek upravuje § 53 zákona.

(2) Student může konat státní závěrečnou zkoušku, pokud získal ve skladbě předmětů předepsané studijním programem alespoň počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia., Student může konat obhajobu bakalářské nebo diplomové práce, pokud ji odevzdal a zveřejnil podle § 47b zákona a konkrétní vnitřní předpis univerzity o zveřejňování kvalifikačních prací.

(3) Student, který v daném akademickém roce splnil všechny podmínky pro konání státní závěrečné zkoušky, musí tuto složit nejpozději v následujícím akademickém roce. V případech zvlášť zřetele hodných může děkan na žádost studenta termín složení státní závěrečné zkoušky prodloužit. Nesplnění této podmínky je důvodem k ukončení studia pro neplnění požadavku vyplývajících ze studijního programu podle § 56 odst. 1 písm. b) zákona.

(4) Státní závěrečná zkouška a její části se klasifikují známkami: „výborně“, „velmi dobře“, „dobře“ a „nevyhověl(a)“.

(5) Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „výborně“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 1,5 a zároveň žádná ze známek nebyla horší než „velmi dobře“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „velmi dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je nižší než 2,5 a zároveň nejvýše dvě z jejích částí byly klasifikovány známkou „dobře“ a žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Státní závěrečná zkouška je klasifikována známkou „dobře“, jestliže aritmetický průměr známek z jednotlivých částí je vyšší nebo rovný 2,5 a zároveň žádná z částí nebyla klasifikována známkou „nevyhověl(a)“. Je-li některá část státní závěrečné zkoušky hodnocena známkou „nevyhověl(a)“, je celkový výsledek státní závěrečné zkoušky klasifikován známkou „nevyhověl(a)“.

(6) Státní závěrečnou zkoušku, popřípadě její části, lze v případě neúspěchu jednou opakovat při splnění podmínek uvedených v odstavci 3.

(7) Stanovení obsahu, formy a podmínek konání státní závěrečné zkoušky, její organizační zabezpečení včetně zadávání a hodnocení diplomových a případně bakalářských prací upravuje vnitřní norma fakulty, nebo vysokoškolského ústavu.

(8) Pro obhajoby a uznávání kvalifikačních prací platí, že:

- a) jedna (stejná) kvalifikační práce nemůže být uznána jako bakalářská a zároveň jako diplomová pro udělení bakalářského a magisterského akademického titulu,
- b) v případě souběžného jednooborového nebo dalšího jednooborového studia, jedna práce nemůže být uznána pro udělení bakalářského, resp. magisterského akademického titulu ve dvou nebo více studijních programech, resp. oborech.

Článek 31

Celkové hodnocení studia v bakalářském, magisterském a navazujícím magisterském studijním programu

(1) Celkové hodnocení studia vyjadřuje stupeň studentovy úspěšnosti v průběhu celého studia ve studijním programu, který uskutečňuje fakulta, a klasifikuje se stupnicí: „absolvoval(a) s vyznamenáním“, „absolvoval(a)“, „neabsolvoval(a)“.

(2) Student absolvoval studium s vyznamenáním, jestliže dosáhl vážený studijní průměr za dobu celého studia nejvýše 1,50 a státní závěrečnou zkoušku vykonal s celkovým prospěchem „výborně“.

(3) Student je hodnocen stupněm „neabsolvoval(a)“, pokud v termínu stanoveném v čl. 4 odst. 3 nebo čl. 30 odst. 3 nesložil státní závěrečnou zkoušku.

Okruhy otázek k SZZ

Předměty SZZ:

Ekonomie

Řízení podniku

Ekonomika podniku

Řízení lidských zdrojů

Právo

OKRUHY PRO SZZ - BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

studijní obor: ŘÍZENÍ A EKONOMIKA PODNIKU, SPEC. 20

POVINNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Ekonomie (KEN/BZE)

(KEN/MIE1 Mikroekonomie 1, KEN/MAE1 Makroekonomie 1)

Bakalářský studijní program B6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. TRH A TRŽNÍ MECHANIZMUS, DĚLBA PRÁCE, SMĚNA

Definice trhu, tržní, příkazová a smíšená ekonomika, tržní subjekty, typy trhů, dělba práce, peníze, směna.

2. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY

Racionální chování spotřebitele, měřitelnost užitku, celkový a mezní užitek, indifferenční analýza, linie rozpočtu, rovnováha spotřebitele, přebytek spotřebitele.

3. CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY

Definice firmy, výroba v krátkém v dlouhém období, produkční funkce, celkový, průměrný a mezní produkt, izokvanta, izokosta, rovnováha firmy, přebytek výrobce, nabídka firmy v krátkém a dlouhém období, alternativní cíle firmy.

4. DOKONALÁ KONKURENCE

Firma v podmínkách dokonalé konkurence, nabídka a bod uzavření firmy, bod zvratu, optimum dokonale konkurenční firmy, vliv změn nákladů a ostatních faktorů na nabídku.

5. NEDOKONALÁ KONKURENCE A HLAVNÍ PŘÍČINY JEJÍHO VZNIKU

Nedokonalá konkurence jako ekonomická realita, charakteristika nedokonalé konkurence, příčiny vzniku nedokonalé konkurence, optimum firmy v podmínkách nedokonalé konkurence.

6. NÁKLADY FIRMY, PŘÍJMY FIRMY, ZISK

Utopené náklady, náklady příležitosti, ekonomické náklady a ekonomický zisk, náklady v krátkém a dlouhém období, průměrné a mezní náklady a příjmy, optimální výše výstupu firmy.

7. FIRMA V PODMÍNKÁCH MONOPOLU, OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE

Monopol, diskriminující monopol, dvoustranný monopol, monopson, oligopol, smluvní oligopol, oligopol s dominantní firmou, monopolistická konkurence, rovnováha, Lernerův index, cenová regulace.

8. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ

Nabídka a poptávka trhu výrobních faktorů, změny poptávky po výrobním faktoru, výdělek výrobního faktoru, trh práce, trh půdy, trh kapitálu.

9. NABÍDKA, POPTÁVKA

Nabídková funkce, poptávková funkce, změny v poptávce a v nabídce, elasticita nabídky a poptávky.

10. TRŽNÍ ROVNOVÁHA

Tržní rovnováha a její dosahování, vlivy posunu nabídkové nebo poptávkové křivky, změny tržní rovnováhy, teorém pavučiny.

11. DŮCHOD A BOHATSTVÍ.

Skladba důchodů, nerovnosti v důchodech a jejich měření, nerovnost v pracovních a vlastnických důchodech, Lorenzův graf a Giniho koeficient, přerozdělovací procesy v ekonomice, vliv přerozdělování na ekonomické aktivity.

12. EXTERNALITY, VEŘEJNÉ STATKY, ASYMETRICKÉ INFORMACE A NEDOKONALÁ KONKURENCE JAKO PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ

Tržní selhání, nedokonalá konkurence, pojetí externalit, pozitivní a negativní externality ve výrobě a ve spotřebě, externalita jako porušení práva, externalita a morálka, vlastnosti veřejných statků, role „černého pasažéra“, optimální množství veřejného statku, příčiny a důsledky vzniku asymetrických informací.

13. TEORETICKÉ PŘÍSTUPY V MAKROEKONOMII

Makroekonomická rovnováha a její modely, dvousektorový model ekonomiky, rovnováha investic a úspor, rovnovážný produkt. Výdajový multiplikátor, cenový mechanismus. Rozdíly přístupů – klasický a keynesiánský.

14. AGREGÁTNÍ NABÍDKA A AGREGÁTNÍ POPTÁVKA

Agregátní poptávka a nabídka - jejich pojetí. Agregátní nabídka a potenciální produkt. Makroekonomická rovnováha, nabídkové a poptávkové šoky. Mezera produktu.

15. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY

Ukazatele ekonomické výkonnosti. Hrubý a čistý domácí produkt, metody výpočtu, nominální a reálný domácí produkt. Hospodářský růst. Agregátní výdaje a domácí produkt, národní produkt, disponibilní důchod. Hrubý domácí produkt a ekonomický blahobyť. Nedostatky HDP vykazovaného v systému národního účetnictví.

16. INFLACE

Cenová hladina a způsoby jejího měření. Absolutní a relativní ceny, cenové indexy. Příčiny a druhy inflace, dopady inflace, závažnost inflace slumpflace a stagflace, deflace a desinflace. Protiinflační politika, cílování inflace.

17. NEZAMĚSTNANOST

Definování nezaměstnanosti. Míra nezaměstnanosti, druhy nezaměstnanosti, přirozená míra nezaměstnanosti, dopady nezaměstnanosti. Politika zaměstnanosti.

18. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A JEJÍ CÍLE

Cíle hospodářské politiky a jejich účinnost prostřednictvím základních makroekonomických ukazatelů - „magického čtyřúhelníku“, nástroje a formy hospodářské politiky.

19. FISKÁLNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Systém veřejných rozpočtů. Státní rozpočet - příjmy, výdaje, bilance, deficit státního rozpočtu, financování deficitu, strukturální a cyklický deficit, přebytek státního rozpočtu. Lafferova křivka. Nástroje (formy) fiskální politiky, druhy fiskální politiky, efekty fiskální politiky.

20. MONETÁRNÍ POLITIKA, JEJÍ NÁSTROJE

Nástroje monetární politiky. Cíle monetární politiky a druhy monetární politiky. Centrální banka – funkce, nástroje, bilance centrální banky. Bankovní systém, finanční trh. Jednoduchý peněžní multiplikátor a tvorba peněz, peněžní báze.

21. PENÍZE A PENĚŽNÍ AGREGÁTY

Definice peněz, nabídka peněz, poptávka po penězích, formy peněz a jejich historický vývoj, význam a funkce peněžní směny. Zlatý standard. Peněžní agregáty. Kvantitativní rovnice směny.

22. VNĚJŠÍ OBCHODNÍ A MĚNOVÁ POLITIKA

Cíle a nástroje vnější obchodní a měnové politiky. Princip absolutních a komparativních výhod. Arbitráž. Protekcionismus. Platební bilance - struktura, vyrovnanost.

23. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS

Definování hospodářského (podnikatelského) cyklu a jeho grafické znázornění. Fáze hospodářského cyklu, příčiny vzniku hospodářského cyklu, typy cyklů, dopady cyklů, indikátory hospodářského cyklu. Teorém lokomotivy.

Literatura:

HLADKÝ, J., LEITMANOVÁ, I.: *Mikroekonomie I.* České Budějovice, ZF JU, 1997

MACÁKOVÁ a kol. : *Mikroekonomie - základní kurs.* Melandrium 2005

MANKIW, N. G. *Zásady ekonomie.* Praha, Grada, 1999.

HLADKÝ, J., LEITMANOVÁ, I. *Makroekonomie I.* České Budějovice, ZF JU, 1997, 90 s.

HOLMAN, R. *Ekonomie.* Praha, C. H. Beck, 2000, 726 s.

PAVELKA, T. *Makroekonomie.* Melandrium, 2007, s. 278

BURDA, M., WYPLOSZ, CH. *Macroeconomics: A European Text.* Oxford University Press, 2009

Předmět SZZ: Řízení podniku (KŘE/BZRP)

(KŘE/MANZ Management, KŘE/OM Operační management, KŘE/PJM Projektový management)

Bakalářský studijní program B6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. PODSTATA MANAGEMENTU

Pojmy manažer, management. Vztah řízení k ostatním vědám. Úrovně managementu. Manažerské role, dovednosti, vlastnosti. Manažerské funkce. Historický vývoj managementu. Koncepce 7S.

2. PLÁNOVÁNÍ

Charakter plánování, prvky plánování, význam plánování, stanovení cílů a priorit, konflikty mezi cíli, měřítka cílů, zdroje. Typy cílů, formulování cílů, management podle cílů, charakteristika dobře stanovených cílů. Obsah plánů, členění plánů, princip SMART. Řízení času.

3. STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Pojem strategické řízení, strategie, integrovaný model procesu strategického řízení, vize. Poslání, cíle, strategie organizace. Analýzy vnitřního (finanční analýza, analýza výsledků v jednotlivých funkcionálních oblastech) a vnějšího prostředí podniku (STEP analýza, Porterův model), analýza zájmových skupin, SWOT analýza, SWOT matice, typologie strategií, benchmarking, formulace strategie, hodnocení a výběr strategie, realizace a kontrola strategie.

4. ORGANIZOVÁNÍ

Pojem organizování, prvky organizování, plochá a strmá organizační struktura, liniově štábní struktura, funkční struktura, divizní struktura, hybridní struktura, maticová struktura, vývojové tendence v organizační architektuře. Delegování pravomocí, specializace, rozpětí řízení. Organizační struktura, odpovědnost, autorita, centralizace, decentralizace, faktory ovlivňující volbu organizační struktury.

5. VEDENÍ LIDÍ A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Pojem vedení, moc, teorie vedení založené na osobních kvalitách a způsobu chování, teorie manažerské mřížky, situační teorie (kontingenční teorie, teorie cesta-cíl). Pojem vůdcovství, lídr. Vedení týmu. Význam lidských zdrojů, proces řízení lidských zdrojů. Pojem řízení lidských zdrojů, personální činnosti (plánování, získávání, výběr, hodnocení, odměňování, vzdělávání).

6. MOTIVACE

Pojem motivace, motivační proces, teorie motivace zaměřené na obsah (Maslowova hierarchie potřeb, Herzbergova dvoufaktorová teorie), teorie zaměřené na proces (Stimulační teorie). Teorie X a Y.

7. ROZHODOVÁNÍ

Pojem rozhodování, obsahová a procedurální stránka rozhodování, dobře a špatné strukturované problémy, rozhodovací proces, prvky rozhodování, rozhodování za rizika a nejistoty, postoj rozhodovatele k riziku. Rozhodovací matice a stromy. Princip optimalizace a satisfakce.

8. MANAŽERSKÁ KOMUNIKACE

Pojem komunikace, význam komunikace, proces a prvky komunikace, sestupná, vzestupná, horizontální a diagonální komunikace, interpersonální komunikace. Bariéry efektivní komunikace, překonávání bariér. Verbální a neverbální komunikace, výhody a nevýhody ústní a písemné komunikace, elektronická komunikace, porady. Presentování.

9. PODNIKOVÁ KULTURA

Pojem podniková kultura, úrovně podnikové kultury, prvky podnikové kultury, soudobé pojetí podnikové kultury, typologie podnikové kultury podle výrazného determinantu, diagnostika podnikové kultury, změna podnikové kultury, nástroje a principy změny.

10. KONTROLOVÁNÍ

Pojem kontrola, členění kontrolních procesů, fáze kontroly, hodnotící kritéria kontroly, funkce a předmět kontroly, subjekt kontroly, časová dimenze kontroly, audit, controlling, vnitřní kontrolní systém. Typy kontroly.

11. PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Projekt a jeho vlastnosti, typologie projektů, troj-imperativ, základní pojmy, vývoj projektového řízení,

12. Metody využívané v PJM

PERT, Vodopádový model, PRINCE2, Ganttův diagram, CPM, Rozhodovací stromy, Model Vrooma a Yettona, Analýza silového pole.

13. PROCESY V PJM

Základní procesy: Iniciační, Plánovací, Realizační, Kontrolní, Závěrečné, Pojmy: PBS, WBS, OBS, Logický rámec projektu, Scope projektu

14. PLÁNOVÁNÍ

Harmonogram a jeho zkracování, hlavní pojmy, sekvencování aktivit, typy vazeb mezi činnostmi, kritická cesta, PDM, ADM,

15. MONITORING A METODY ODHADŮ

Ukazatele: primární a sekundární, SMART, Metody odhadu základních kvantitativních parametrů projektu.

16. LIDSKÉ ZDROJE V PJM

Organizační struktury, subjekty, role, projektový manažer, matice odpovědnosti, matice zájmu a dynamismu,

17. ŘÍZENÍ RIZIK

Typy a dělení rizik, postup řízení rizik, Ishikawův diagram, opatření ke snížení rizik, dotační rizika, matice rizik.

18. VYJEDNÁVÁNÍ A SMLUVNÍ RÁMEC PROJEKTU

Rizika smluv, smluvní vztahy, cena, taktiky vyjednávání.

19. SOFTWAREOVÁ PODPORA V PJM

Důvody k využití, groupware, virtuální týmy, výhody a nevýhody jednotlivých softwarů.

20. VÝROBNÍ SYSTÉM A MANAGEMENT VÝROBY

Trh výrobce nebo trh zákazníka. Výrobní procesy, typy výrob, úloha operačního managementu, řízení výroby. Výroba a služby. Dodavatelský řetězec, jeho klíčový článek a úloha.

21. VÝROBNÍ STRATEGIE, KONKURENCESCHOPNOST A DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝ ŘETĚZEC.

Strategická analýza a druhy strategií, výrobní strategie, strategie a životní prostředí, konkurenceschopnost a dodavatelsko-odběratelský řetězec. Neochota manažerů zavádět strategie s delší dobou návratnosti. Výrobní strategie a bod rozpojení. Výroba šitá „na míru“. Očekávaný odklon od globálních řetězců k lokálním v důsledku nových technologií (3D tiskárny). Současné strategické výzvy pro automobilový průmysl: biopaliva, zemní plyn, elektřina, vodík.

22. PODNIKOVÉ NORMY A MĚŘENÍ PRÁCE

Zakladatel standardizace a měření času: Taylor. Význam standardizace, standard, normativní základna, technickohospodářské normy, normy kapacitní a normy živé práce. Činnosti, patřící

a nepatřící do výkonových norem. Měření času a tvorba norem: průměrný pracovník, rating a přírážky. Normy v období zavádění robotizace.

23. UMISŤOVACÍ A ROZMISŤOVACÍ STRATEGIE

Umístění pracovního stanoviště a možné metody, 4 základní rozmisťovací strategie a jejich výhody a nevýhody: pevné, procesní, buňkové, linkové. Možné tvary výrobních linek – výhody. Umisťovací strategie v období Průmyslu 4.0. – od globalizace k lokalizaci a jejich příčiny.

24. ORGANIZACE PRÁCE

Dělbá práce – výhody a nevýhody. Rotace práce, zvětšení rozsahu, obohacování práce, nové způsoby organizace práce. Pracovní týmy a autonomní pracovní týmy. Alternativní pracoviště a internet. Požadavky na pracovníky v období většího zavádění robotizace a úbytku pracovních míst.

25. USPOŘÁDÁNÍ PRACOVNÍCH PODMÍNEK

Ergonomie, charakteristika pracoviště, jeho prostorové uspořádání, manipulační prostor, organizace fyzicky namáhavé práce, hygienické podmínky práce. Pracoviště pro ženy a hendikepované pracovníky. Uspořádání pracoviště při práci s počítačem.

26. VÝROBA A POTŘEBA ENERGIE

Stoupající potřeba energie a její zdroje v ČR. Klesající ceny ropy, uhlí a dostavba jaderných elektráren. Břidličný plyn. Alternativní zdroje energie, jejich perspektivy a problémy. Nutnost přestavby distribuční energetické sítě, „chytré sítě“, „chytrý dům“. Struktura ceny za elektrickou energii. Předpoklady pro zavádění „Smart technologií“. Energetické štítky pro nové domy i elektro-zboží.

27. VÝROBA, DOPRAVA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Udržitelnost životního prostředí, koncept 3P. Emise skleníkových plynů a globální oteplování. Kjótský protokol, Pařížská konference 2015. Emisní povolenky. Emise prvního a druhého rozsahu. Možnosti snižování emisí: změna používaných paliv, změna dopravních způsobů, změna struktury dodavatelských řetězců.

28. SOUČASNÉ TRENDY VÝROBY

Digitalizace, robotizace, umělá inteligence. 3D technologie, M2M, drony a jejich využití. Etické otázky robotizace a nových technologií. Možnosti zneužití nových technologií. Technologický pokrok a nezaměstnanost.

29. ZPŮSOBY ZLEPŠOVÁNÍ PRACOVNÍCH METOD

Kaizen a postupné změny. Metoda PDCA. Reengineering, křivka „S“. Metody zkoumání výrobního a pracovního procesu: časové studie, pohybové studie, pracovní studie, MUDA. Nové možnosti zvyšování produktivity v digitálním období. Aplikace: „chytrá domácnost“, „chytré město“.

30. AKTUÁLNÍ SMĚRY ŘÍZENÍ VÝROBNÍHO PROCESU

Štíhlá výroba: základní principy a metody. Princip tlaku a tahu, Just In Time, Kanban, nivelizace výroby, Six Sigma, metoda „5S“. Vizualizace, Supermarket, Milkrun.

31. NOVÉ TECHNOLOGIE A SDÍLENÁ EKONOMIKA

Rostoucí výroba zboží a její důsledky na zdroje a odpady. Využití soukromých investic (auta, domy..). Sdílená ekonomika, její výhody a nevýhody. Příklady firem provozujících sdílenou ekonomiku.

32. OČEKÁVANÉ DŮSLEDKY ROBOTIZACE V OBLASTI ETICKÉ A PRÁVNÍ

Trvalá nezaměstnanost, sociální pojištění robotů – řešení a problémy. Samořídící automobily a jejich rozhodování v případě nevyhnutelné kolize. Nové zbraně a etika ve vojenské sféře a v lékařství. Hackerské útoky. Požadavky na uchazeče o práci.

Literatura:

Donnelly, J. H., Gibson, J. L., & Ivancevich, J. M. (2007). *Management*. Praha: Grada.

Robbins, S. P., & Coulter, J. (2004). *Management*. Praha: Grada.

Rolínek, L. (2003). *Teorie a praxe managementu: (vybrané kapitoly)*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, Zemědělská fakulta.

Veber, J. (2009). *Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. Praha: Management Press.

Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B., & Společnost, pro projektové řízení. (2012). *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada.

Fotr, J., & Souček, I. (2015). *Tvorba a řízení portfolia projektů: jak optimalizovat, řídit a implementovat investiční a výzkumný program*. Praha: Grada Publishing.

Svozilová, A. (2011). *Projektový management*. Praha: Grada.

Šochová, Z., & Kunc, E. (2014). *Agilní metody řízení projektů*. Brno: Computer Press.

- Vrchota, J. (2016). *Projektový management*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.
- Národní iniciativa Průmysl 4.0.* (2015). Ministerstvo průmyslu ČR.
- Svobodová, H., & Veber, J. (2006). *Produktový a provozní management*. Praha: Oeconomica.
- Tomek, G., & Vávrová, V. (2007). *Řízení výroby a nákupu*. Praha: Grada Publishing.
- Váchal, J., & Vochozka, M. (2013). *Podnikové řízení*. Praha: Grada.
- Vaněček, D., Friebel, L., & Štípek, V. (2010). *Operační management*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

Předmět SZZ: Ekonomika podniku (KEN/BZEP2)

(KEN/EP1 Ekonomika podniku, KUF/FINP Finance podniku)

Bakalářský studijní program B6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. PODNIK A PODNIKÁNÍ

Podnik jako součást národního hospodářství (podnik jako institucionalizované podnikání), cíle a funkce podniku, členění podniků.

2. ZALOŽENÍ PODNIKU

Činnosti související se založením podniku. Vliv právní formy na založení podniku. Postup při zakládání podniku (živnost, obchodní společnost). Zakladatelský rozpočet.

3. MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU

Majetková struktura podniku; dlouhodobý majetek - vymezení, oceňování, opotřebení a amortizace, odpisování dlouhodobého majetku, účetní a daňové odpisy; oběžný majetek - vymezení. Kapitálová struktura podniku; vlastní kapitál, cizí kapitál, optimální kapitálová struktura. Faktory působící na majetkovou a kapitálovou strukturu, možnosti jejich ovlivnění.

4. OBĚŽNÝ MAJETEK – ZÁSoby

Charakteristika, stanovení jejich potřebné výše, optimalizační modely, metody oceňování zásob.

5. OBĚŽNÝ MAJETEK – POHLEDÁVKY

Charakteristika pohledávek, zajišťovací prostředky, platební a finanční instrumenty, metody placení (pomocí jiného zboží, platba v hotovosti, pomocí směny, bankovním převodem, pomocí dokumentárního inkasa, pomocí dokumentárního akreditivu, platebním příslibem, faktoring, forfaiting, směny), vymáhání pohledávek.

6. OBĚŽNÝ MAJETEK – PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY

Modely řízení peněžních prostředků (Baumolův a Miller Orrův model), přímé řízení peněžních prostředků, krátkodobý finanční plán.

7. ZDROJE KRÁTKODOBÉHO FINANCOVÁNÍ

Obchodní, krátkodobé bankovní a směnečné úvěry (revolvingový, lombardní, kontokorentní, eskontní, negociační, akceptační, avalový a ramboursní).

8. ZDROJE DLOUHODOBÉHO FINANCOVÁNÍ

Interní zdroje (Zisk, odpisy). Externí zdroje (Kmenové a prioritní akcie, dlouhodobé bankovní úvěry, obligace, projektové financování, leasing, dlouhodobé obchodní úvěry, zahraniční financování, ostatní dlouhodobé nebankovní zdroje).

9. VÝNOSY, NÁKLADY, VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

Vztahy mezi výnosy, náklady a výsledkem hospodaření. Výnosy; tvorba výnosů. Náklady; manažerské pojetí nákladů, nákladové funkce, nástroje řízení nákladů. Kalkulace nákladů. Výsledek hospodaření podniku a jeho užití. Analýza vztahů mezi výnosy, náklady a ziskem; bod zvratu, maximalizace zisku. Vztahy mezi výnosy, náklady a výsledkem hospodaření. Výnosy; tvorba výnosů.

10. CASH FLOW

Výpočet, výkaz, využití.

11. CENY

Stanovení ceny nového výrobku; výběr metody stanovení ceny. Cenové změny.

12. ZÁSOBOVÁNÍ

Formy, metody a postupy při řízení zásobovacího procesu. Bilance materiálu, propočty spotřeby materiálu, řízení zásob (normy zásob).

13. VÝROBNÍ ČINNOST PODNIKU

Charakter výrobní činnosti. Produkční funkce - teoretický základ ekonomiky výroby. Optimální kombinace výrobních faktorů. Výrobní kapacita a její využití.

14. ČASOVÁ HODNOTA PENĚŽ

Úrok jednoduchý a složitý, rentový a anuitní počet, současná a budoucí hodnota anuity, současná hodnota perpetuity.

15. INVESTIČNÍ ČINNOST PODNIKU

Pojetí, druhy a financování investic. Identifikace kapitálových příjmů a výdajů. Hodnocení efektivnosti investic; statické a dynamické metody hodnocení investic. Srovnávání investičních variant.

16. HODNOCENÍ VÝKONNOSTI PODNIKU

Zdroje informací v podniku. Nástroje pro hodnocení výkonnosti podniku; paralelní ukazatelové soustavy (ukazatele rentability, aktivity, zadluženosti, likvidity, tržní efektivity); bonitní a bankrotní indikátory (Altmanův index, Indexy IN95, IN99, IN01); pyramidové ukazatelové soustavy (Du-Pontovo schéma a analýza změn rentability pomocí pyramidálních rozkladů), hodnotové ukazatele (EVA a MVA)

17. SANACE A ZÁNİK PODNIKU

Krizový vývoj podniku. Sanace v akciové společnosti. Zánik podniku.

Literatura:

SYNEK, M., & KISLINGEROVÁ, E. (2010). *Podniková ekonomika*. 5. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck

KRUTINA, V., & NOVOTNÁ, M. (2014). *Ekonomika podniku: (cvičení)*. (3., aktualiz. a rozš. vyd., 136 s.) České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Ekonomická fakulta.

WÖHE, G., KISLINGEROVÁ, E., & MAŇASOVÁ, Z. (2007). *Úvod do podnikového hospodářství*. (2. přeprac. a dopl. vyd., xxix, 928 s.) Praha: C.H. Beck.

MAREK, P. (2009). *Studijní průvodce financemi podniku*. (2. aktualiz. vyd., 634 s.) Praha: Ekopress.

Předmět SZZ: Řízení lidských zdrojů (KŘE/BZRLZ)

(KŘE/RLZ Řízení lidských zdrojů, KPH/PSY Psychologie, KPH/SOC Sociologie)

Bakalářský studijní program B6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. HISTORICKÝ VÝVOJ A SOUČASNÉ POJETÍ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Pozice ŘLZ, managementu lidského potenciálu a jeho rozvoje v úrovních mikro- mezo- a makroprostoru. Koncepce strategického a integrovaného řízení lidských zdrojů. Personální management a jeho cíle jako součást strategie firmy. Význam personální práce, činnosti, procesy.

2. VNĚJŠÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ŘLZ A KONKURENCESCHOPNOST PODNIKŮ NA GLOBÁLNÍM TRHU PRÁCE

Vlivy vnitřního a vnějšího prostředí působící na chod podniku a plánování v ŘLZ. Tvorba strategií v ŘLZ, časové dimenze plánů. Personální procesy a činnosti, jejich kvalita.

3. PLÁNOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Plánování pracovního potenciálu a jednotlivých personálních činností. Kontrola a hodnocení plánů.

4. TVORBA PRACOVNÍCH MÍST

Analýza pracovních míst, jejich specifikace, kompetence, požadavky na pracovní chování.

5. ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Nástroje stabilizace pracovníků, vnitřní a vnější trh práce, politika výběru pracovníků, administrace procesu přijímání pracovníků, adaptační procesy, proces orientace.

6. FORMOVÁNÍ PRACOVNÍ SÍLY

Motivace a stimulace pracovníků. Řízení pracovního výkonu, jeho kvality a pracovního chování. Pracovní spokojenost, teorie, faktory.

7. PROCES HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ

Determinanty a kritéria. Tvorba hodnotících systémů, jako východisko pro další formování pracovní síly.

8. ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU

Politika vzdělávání, formování pracovních schopností, dovedností, pracovního chování, training. Plánování, realizace a hodnocení procesu vzdělávání a vzdělávacích programů, návratnosti investic. Celoživotní vzdělávání. Proces řízení a plánování profesní kariéry, teorie, typy, rozvoj, modely kariérových systémů, stupně kariéry. Vnitropodniková mobilita.

9. POLITIKA A SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ

Mzdová soustava, mzdové formy, diferenciacce, řízení zvyšování produktivity práce.

10. PROCES ŘÍZENÍ ODCHODŮ ZE ZAMĚSTNÁNÍ

Snižování počtu pracovních sil a její politika propouštění, penzionování zaměstnanců. Ztráta zaměstnání (psychologické důsledky, vliv na zdraví a ty, kteří zůstali).

11. AKTIVIZACE PRACOVNÍHO POTENCIÁLU.

Význam, vytváření, řízení vnitropodnikové organizační kultury a klimatu. Podněcování, tvorba prostředí pro zvyšování flexibility pracovní síly, její tvořivosti a iniciativy.

12. PÉČE O PRACOVNÍKY

Pracovní prostředí, péče o zdraví a bezpečnost práce. Zaměstnanci s problémy vyžadujícími zvláštní péči, sociální služby. Sociální programy, jejich účel, cíl.

13. PRACOVNÍ VZTAHY

Povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, jejich dodržování. Podíl odborové organizace a zaměstnaneckých rad na řízení, jejich postavení, působnost, cíle a legislativní zakotvení.

14. EVROPSKÁ POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI

Globalizace, multikulturální prostředí, internacionalizace v řízení lidských zdrojů. Interkulturální management. Sociální a ekonomické souvislosti.

15. SOCIOLOGIE A MODERNÍ SPOLEČNOST

Počátky sociologie a zrod moderní společnosti. Émile Durkheim – mechanická a organická solidarita. Ferdinand Tönnies – pospolitost a společnost. Max Weber – druhy autority; protestantská etika a kapitalismus.

16. SOCIALIZACE

Typy socializace. Socializační činitelé. Sociální role. Deviace a konformita. Normy, hodnoty a postoje.

17. SOCIÁLNÍ SKUPINY A ORGANIZACE

Charakteristika a dělení sociálních skupin. Sociometrická pozice jedince ve skupině. Typy vůdců. Instrukce a organizace, typy organizací.

18. SOCIÁLNÍ STRATIFIKACE A SOCIÁLNÍ MOBILITA

Charakteristika, stratifikační hlediska, příklady stratifikačních systémů. Klasické pojetí sociálních tříd, proměny sociálních vrstev ve 20. století. Status, statusově-příjmová nerovnováha. Horizontální a vertikální sociální mobilita, příklady.

19. GENDER, RODINA A TRH PRÁCE

Proměny rodiny a její funkce. Genderová socializace, genderová stereotypizace. Skleněný strop.

20. VÝZKUMNÉ METODY A TECHNIKY

Koncepce výzkumu a postup jednotlivých kroků. Hypotézy. Výběr respondentů. Metody a techniky sběru dat; kvalitativní a kvantitativní výzkum. Kvalita výzkumu (validita, reprezentativita, reliabilita).

Literatura:

Armstrong, M. (2007). *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy*. Praha: Grada Publishing.

Bedrnová, E., & Nový, I. (2007). *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press.

Giddens, A. (1999). *Sociologie*. Praha: Argo.

Jandourek, J. (2003). *Úvod do sociologie*. Praha: Portál.

Koubek, J. (2007). *Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press.

Krninská, R. (2002). *Řízení lidských zdrojů*. České Budějovice: Jihočeská univerzita.

Novotná, E. (2008). *Základy sociologie*. Praha: Grada Publishing.

Reichel, J. (2009). *Kapitoly metodologie sociálních výzkumů*. Praha: Grada.

Předmět SZZ: Právo (KPH/BZPR)

(KPH/PRAVB Právo, KPH/OBPRA Obchodní právo)

Bakalářský studijní program B6208

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

1. PODNIKÁNÍ

pojem podnikání, pojem podnikatel, formy podnikání,
obchodní rejstřík a skutečnosti do něj zapisované, pojem a užívání obchodní firmy

2. OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI

druhy obchodních společností, založení a vznik obchodní společnosti, zánik obchodní společnosti

3. OSOBNÍ OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI

veřejná obchodní společnost, komanditní společnost

4. AKCIOVÁ SPOLEČNOST

charakteristika, pojem akcie, založení akciové společnosti, orgány akciové společnosti, zakladatelské právní jednání, stanovy

5. SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM

charakteristika, vznik, změny a zánik společnosti s ručením omezeným, orgány společnosti s ručením omezeným, zakladatelské právní jednání

6. DRUŽSTVO

charakteristika, založení, vznik a zánik družstva, členství v družstvu, orgány družstva, stanovy družstva

7. PODNIKÁNÍ PODLE ŽIVNOSTENSKÉHO ZÁKONA

živnost, vznik, výkon a zánik živnostenského podnikání, subjekty oprávněné provozovat živnost, druhy živností podle předmětu činnosti, odpovědný zástupce podle živnostenského zákona

8. ZÁVAZKY

vznik závazků, kontraktní proces, veřejná soutěž o nejvhodnější nabídku, veřejná nabídka, zánik závazků, zajištění závazků, práva z vadného plnění

9. NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SMLUVNÍ ZÁVAZKY

Koupě, dílo, nájem

10. STÁTNÍ SPRÁVA A SAMOSPRÁVA

organizace veřejné správy ČR, orgány státní správy a jejich působnost, orgány místní samosprávy a jejich působnost, právní předpisy vydávané orgány veřejné správy

11. SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ

zahájení a průběh správního řízení, správní rozhodnutí, řádné a mimořádné opravné prostředky, správní soudnictví, přestupky a jiné správní delikty

12. PRACOVNĚPRÁVNÍ VZTAHY

charakteristika pracovního práva, obsah pracovního poměru, vznik pracovního poměru,

zánik pracovního poměru, mzda, plat, dovolená na zotavenou, zkušební doba, konkurenční doložka, neplatnost výpovědi, náhrada škody v pracovním právu

13. OBČANSKÉ SOUDNÍ ŘÍZENÍ

pravomoc a příslušnost soudů, řízení sporné a zvláštní, druhy žalob, základní zásady občanského soudního řízení, zahájení a průběh řízení před soudem prvního stupně, druhy soudních rozhodnutí, opravné prostředky a jejich druhy

Literatura:

Uhlířová, M. a kol. (2015). *Základy práva*. Č. Budějovice: JU, EF.

Bělina, M., & Drápal, L. (2012). *Zákoník práce*. Praha: C. H. Beck.

Eliáš, K., Zuklínová, M., Gaňo, J., & Svatoš, M. (2012). *Nový občanský zákoník s aktualizovanou důvodovou zprávou*. Praha: Sagit.

Gerloch, A. (2004). *Teorie práva* (3rd ed.). Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o.

Hendrych, D. a kol. (2012). *Správní právo. Obecná část* (8th ed.). Praha: C. H. BECK.

Janků, M. a kol. (2016). *Základy práva pro posluchače neprávnických fakult* (6th ed.). Praha: C. H. Beck.

Lasák, J., Pokorná, J., Čáp, Z., Doležil, T. a kol. (2014). *Zákon o obchodních korporacích – Komentář*. Praha: Wolters Kluwer.

Lavický, P., Hrušáková, M., KRÁLÍČKOVÁ, Z., SPÁČIL, J., Fiala, J., & Hulmák, M. (2013/2014). *Občanský zákoník*. Praha: C. H. Beck.

Štenglová, I., Havel, B., Cileček, F., Kuhn, P., & Šuk, P. (2013). *Zákon o obchodních korporacích. Komentář (Velké komentáře)*. Praha: C. H. Beck.

Švestka, J., Dvořák, J., Fiala, J. a kol. (2014). *Občanský zákoník - Komentář - Svazek I – VI*. Praha: Wolters Kluwer.

Právní předpisy:

- zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů,
- zákon č. 128/2000 Sb., o obecním zřízení, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů

- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon, ve znění pozdějších předpisů
- zákon č. 304/2013, o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů