

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KŘE/KSOF	Strana:	1 / 2
Název předmětu:	Společenská odpovědnost firem		
Akademický rok:	2018/2019	Tisknuto:	18.07.2019 03:28

Pracoviště / Zkratka	KŘE / KSOF			Akademický rok	2018/2019
Název	Společenská odpovědnost firem			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Konzultace 16 [HOD/SEM]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk				Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Cílem předmětu je získání znalostí z oblasti společenské odpovědnosti firem a společenské odpovědnosti manažerů a jejich aplikace ve firemní praxi a organizačním chování podnikatelských a nepodnikatelských subjektů a manažerů.

Požadavky na studenta

Požadavky k zápočtu: Seminární práce ve formě případové studie. Požadavky ke zkoušce: Písemná zkouška ? test (s naplněním 75% úspěšností) možnost dozkoušení ústní zkouškou v případě splnění podmínek testu.

Obsah

Témata přednášek:

1. Koncept společenské a sociální odpovědnosti (CSR)
2. CSR v historickém a současném kontextu
3. Pilíře konceptu společenské odpovědnosti a zájmové skupiny
4. Vnitřní a vnější atributy společenské odpovědnosti
5. CSR a etika v podnikatelských aktivitách
6. CSR a etika ve vnitropodnikovém prostředí
7. Vybrané nástroje a měření v ekonomické oblasti
8. Vybrané nástroje a měření v oblasti sociální
9. Vybrané nástroje a měření v oblasti environmentální
10. Přínosy uplatňování společenské odpovědnosti firem
11. Měření, hodnocení a reporting společenské odpovědnosti
12. Aplikace CSR v MSP
13. Společenská odpovědnost v nepodnikatelských organizacích
14. Současná praxe úspěšných podniků a manažerů

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu**Získané způsobilosti**

Studenti porozumí obsahu společenské odpovědnosti a jsou schopni aplikace.

Studijní opory**Garanti a vyučující**

- **Garanti:** doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.
- **Přednášející:** doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.

Literatura

- **Základní:** Kašparová, K. & Kunz, V. (2013). *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha, Grada Publishing.
- **Základní:** Dytrt, Z. (2015). *Odpovědný management*. Praha: Management Press.
- **Základní:** Kunz, V. (2012). *Společenská odpovědnost firem*. Praha: Grada Publishing.
- **Základní:** Zadražilová, D. (2010). *Společenská odpovědnost podniků : transparentnost a etika podnikání*. Praha: C.H. Beck.
- **Doporučená:** Benn, S., & Bolton, D. (2011). *Key concepts in corporate social responsibility*. London: Sage.
- **Doporučená:** Dytrt, Z. (2012). *Odpovědný management v podnikání a veřejné správě : cesta do inovační společnosti*. Žilina : GEORG.
- **Doporučená:** Werther, W. B., & Chandler. D. (2011). *Strategic corporate social responsibility: stakeholders in a global environment*. Los Angeles: Sagee.

Časová náročnost**Všechny formy studia**

Aktivity	Časová náročnost aktivity [h]
Účast na výuce	16
Domácí příprava na výuku	54
Příprava na zkoušku	28
Semestrální práce	42
Celkem:	140

Vyučovací metody

- Monologická (výklad, přednáška, instruktáž)
- Dialogická (diskuze, rozhovor, brainstorming)

Hodnotící metody

- Ústní zkouška
- Test

Předmět je zařazen do studijních programů: