

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KŘE/BZMME	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	SZZ Management a marketing		
Akademický rok:	2018/2019	Tisknuto:	18.07.2019 03:23

Pracoviště / Zkratka	KŘE / BZMME			Akademický rok	2018/2019
Název	SZZ Management a marketing			Způsob zakončení	Státní závěrečná
Akreditováno/Kredity	Ano, 0 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin				Zápočet před zkouškou	NE
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	NE
Letní semestr	3 / -	1 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	nestanoveno
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ne			Vyučovaný semestr	Zimní, Letní
Vyučovací jazyk	čeština, angličtina			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano				
Hodnotící stupnice	1 1,5 2 2,5 3 4				
Hod. v komb. formě studia					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita					
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	KOD/KZMA nebo KOD/YZMA nebo KOD/ZMA a KŘE/CMAN nebo KŘE/KAMAN nebo KŘE/MANZ nebo KŘE/MANZA nebo KŘE/QMANZ nebo KŘE/YMANZ a KEN/CEP nebo KEN/EPI nebo KEN/OEPI nebo KEN/QEPI				

Splnit všechny podmiňující předměty před zápisem

Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány

Cíle předmětu (anotace):

Náplní daného předmětu je státní závěrečná zkouška z oblasti marketingu, managementu a ekonomiky podniku. Student by měl v rámci státní zkoušky prokázat znalost základních pojmů, principů marketingu, managementu a ekonomiky podniku a jejich aplikaci.

Požadavky na studenta

Student musí prokázat znalost uceleného přehledu základních pojmů a principů ekonomiky podniku, managementu, marketingu, reagovat na konkrétní dotazy a základní teoretické poznatky aplikovat na příkladech z praxe.

Obsah

1. Podstata managementu
2. Plánování
3. Strategické řízení
4. Organizování
5. Vedení lidí a řízení lidských zdrojů
6. Motivace
7. Rozhodování
8. Manažerská komunikace
9. Podniková kultura
10. Kontrolování
11. Marketingový a manažerský informační systém
12. Podstata marketingu

13. Proces marketingového řízení
14. Marketingový výzkum
15. Segmentace trhu
16. Trhy spotřebitelů a organizací
17. Konkurence
18. Produkt
19. Cena produktu
20. Distribuce (místo) produktu
21. Promotion (propagace) produktu
22. Mezinárodní marketing
23. Podnik a podnikání
24. Založení podniku
25. Majetková a kapitálová výstavba podniku
26. Výnosy, náklady, výsledek hospodaření
27. Ceny
28. Zásobování
29. Výrobní činnost podniku
30. Investiční činnost podniku
31. Sanace, zánik a převzetí podniku

Předpoklady - další informace k podmíněnosti studia předmětu

Management (KŘE - MANZ/QMANZ), Marketing (KOD - ZMA/KZMA), Ekonomika podniku (KEN - EP1/QEP1)

Získané způsobilosti

Student zná základní pojmy, teoretické principy a metody používané v oblasti ekonomiky podniku, managementu a marketingu. Získané teoretické znalosti je schopen v praxi.

Studijní opory

Garanti a vyučující

Literatura

- **Doporučená:** DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. *Management*. Praha, 2007. ISBN 80-7169-422-3.
- **Doporučená:** ROBBINS, S.P., COULTER, M. *Management*. Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall, 2009. ISBN 978-0-13-209071-1.
- **Doporučená:** VEBER, J. a kol. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2009, 734 s.. 2009.* ISBN 978-80-7261-200-0.
- **Doporučená:** SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. Praha, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
- **Doporučená:** KOTLER, P., KELLER, K.L. *Marketing management*. Praha, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- **Doporučená:** ROLÍNEK, L. a kol. *Teorie a praxe managementu*. České Budějovice, 2003. ISBN 80-7040-613-5.

Vyučovací metody

Hodnotící metody

Ústní zkouška

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	4	2018	Předměty SZZ povinné	A	3	LS

Studijní program	Typ stud.	Forma	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Kombinovaná	Ekonomická informatika	1	3	2018	Předměty SZZ povinné	A	3	LS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Prezenční	Ekonomická informatika	1	4	2018	Předměty SZZ povinné	A	3	LS
Systémové inženýrství a informatika	Bakalářský	Prezenční	Ekonomická informatika	1	3	2018	Předměty SZZ povinné	A	3	LS
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Kombinovaná	Strukturální politika EU pro veřejnou správu	1	4	2018	Předměty SZZ povinně volitelné	B	3	LS
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Kombinovaná	Strukturální politika EU pro veřejnou správu	1	3	2018	Předměty SZZ povinně volitelné	B	3	LS
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Prezenční	Strukturální politika EU pro veřejnou správu	1	4	2018	Předměty SZZ povinně volitelné	B	3	LS
Hospodářská politika a správa	Bakalářský	Prezenční	Strukturální politika EU pro veřejnou správu	1	3	2018	Předměty SZZ povinně volitelné	B	3	LS